

تأثیر ویژگی‌های حسابرسی بر ارزش شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

لیلا فکور ثانی

دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران.

L.fakour@yahoo.com

زینب نوربخش حسینی

گروه حسابداری، دانشگاه فنی و حرفه‌ای، تهران، ایران

z.noorbakhsh70@yahoo.com

دکتر سیدحسام وقفی

استادیار گروه حسابداری، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران. (نویسنده مسئول).

h.vaghfi2012@gmail.com

شماره ۴۴ / ثالثین
سال ۱۴۰۰ (همه ماه) / مصوب
۱۳۹۸-۱۳۹۷

چکیده

ارزش یک شرکت از منظر سرمایه گذاران، موضوعی با اهمیت می‌باشد. چگونگی عملکرد، بازده و سودآوری یک شرکت در تعیین ارزش یک شرکت اثربخش می‌باشد. سرمایه گذاران و سهامداران همواره به دنبال انتخاب شرکتی جهت سرمایه گذاری هستند که از ارزش بالایی برخوردار بوده و اطمینان مورد نیاز آنها در ارتباط با عملکرد شرکت و اطلاعات مالی ابرازی را فراهم آورد. از آنجا که حسابرسان با بررسی صورتهای مالی و ارائه گزارشی مبنی بر صحیح، کامل و بی طفانه بودن اطلاعات، نقشی پررنگ و ویژه در این اطمینان بخشی به سرمایه گذاران دارند. در این پژوهش به بررسی ویژگی‌های حسابرسی و تأثیر آن بر ارزش شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران پرداخته شد. در این راستا ۱۷۶ شرکت به عنوان نمونه، از طریق حذف سیستماتیک در فاصله سالهای ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۸، با هدف بررسی تأثیر معیارهای کمیته حسابرسی (اندازه، تخصص و استقلال) و معیارهای حسابرس مستقل (اندازه، تخصص و استقلال) مورد بررسی قرار گرفت. نتایج تحقیق می‌بین آن است که ویژگی‌های کمیته حسابرسی، تأثیر معناداری بر ارزش شرکت ندارد و نیز بیان می‌کند که از میان ویژگی‌های حسابرس مستقل، تخصص تأثیری مثبت و استقلال حسابرس تأثیری معنادار و مستقیم بر ارزش شرکت دارد. همچنین نتایج حاکی از آن است که اندازه موسسه حسابرسی تأثیری معنادار و منفی و نیز دوره تصدی حسابرس اثری مثبت، بر ارزش آتی شرکت دارد.

واژگان کلیدی: ویژگی‌های حسابرسی، ویژگی‌های کمیته حسابرسی، ارزش شرکت.

مقدمه

از دیرباز یکی از موضوعات مهم برای سرمایه گذاران ارزیابی عملکرد واحدهای اقتصادی و تعیین و تشخیص ارزش یک شرکت و عوامل تأثیر گذار بر آن بوده است تا با کنترل این عوامل بتوانند به ارزش اصلی و واقعی شرکت واقف شوند. ارزشمندی یک شرکت زمانی مشخص می‌شود که آن شرکت منافع نظر زینفعان خود را تأمین کند. سهام داران که به نوعی مالکان واحد تجاری محسوب می‌شوند خواهان افزایش ثروت خویش هستند. چگونگی عملکرد شرکت در تعیین