

توانایی سود و جریان نقد عملیاتی در توضیح ارزش ذاتی تحقق یافته

شرکت

سعید انور خطیبی

استادیار و عضو هیات علمی گروه حسابداری، واحد ایلخچی، دانشگاه آزاد اسلامی، ایلخچی، ایران.
Anvarkhatibi1980@gmail.com

لیلا سیفی گواهر

دانشجوی کارشناسی ارشد گروه حسابداری، واحد ایلخچی، دانشگاه آزاد اسلامی، ایلخچی، ایران (نویسنده مسئول).
leilaseyfi75@gmail.com

فریبا انصاری

دانشجوی کارشناسی ارشد گروه حسابداری، واحد ایلخچی، دانشگاه آزاد اسلامی، ایلخچی، ایران.
Fariba.an1370@gmail.com

شماره ۴۵ / تابستان ۱۴۰۰ (جلد چهارم) / چشم انداز حسابداری و مدیریت (دوره چهارم) / صص ۹۷-۱۱۳

چکیده

در شرکت‌هایی که در یک حالت پایدار نیستند (شرکت‌های با رشد پایین) و مشکلات زمان‌بندی وجه نقد دارند، اقلام تعهدی غیرعادی نقش برجسته‌تری در علامت‌دهی عملکرد شرکت دارند و مدیران درباره اقلام تعهدی حسابداری اختیار دارند لذا هدف تحقیق حاضر بررسی توانایی سود و جریان نقد عملیاتی در توضیح ارزش ذاتی تحقق یافته شرکت بود. جامعه آماری تحقیق کلیه شرکت‌های فعال پذیرفته شده در بورس بود که تعداد ۱۱۸ شرکت به عنوان نمونه انتخاب شدند. روش تحقیق توصیفی از نوع همبستگی و از حیث هدف کاربردی بود. نتایج رگرسیون نشان داد توانایی سود و جریان نقد عملیاتی در توضیح ارزش ذاتی تحقق یافته شرکت تاثیر معنی داری دارد.

واژگان کلیدی: تحریم‌های اقتصادی، چسبندگی هزینه، رشد اقتصادی، رکود و رونق اقتصادی.

مقدمه

سرمایه‌گذاران و اعتباردهندگان به طور عام به رقم سود توجه ویژه‌ای دارند. آنها سود بدون نوسان و یا کم نوسان را با کیفیت‌تر تلقی می‌کنند. به عبارت بهتر، آنها در شرکت‌هایی حاضرند سرمایه‌گذاری کنند که روند سود آنها دارای ثبات بیشتری است؛ بنابراین سودهای گزارش شده همواره به عنوان یکی از معیارهای تصمیم‌گیری مالی، دارای اعتبار ویژه‌ای است و تحلیل‌گران مالی متفق القول سود را به عنوان یک عامل اساسی در بررسی‌ها و قضاوت‌های خود مدنظر قرار می‌دهند. مدیران انگیزه قوی دارند که سود را مدیریت کنند. مدیران واحدهای تجاری سعی می‌کنند در فرآیند تعیین سود دخالت نمایند تا رقم سود در راستای اهداف دلخواه آنها گزارش شود. قیمت یک سهم یکی از اقلامی است که افراد تمایل زیادی به پیش‌بینی آن دارند زیرا قیمت سهام مورد توجه استفاده‌کنندگان داخلی (مانند مدیران مالی و مدیران اجرایی) و استفاده‌کنندگان خارجی (اعتبار دهنده‌گان و سهامداران بالقوه و بالفعل) است و به منظور ارائه مدلی جهت پیش‌بینی قیمت سهام باید عوامل تاثیر گذار بر آن مشخص شوند و سپس میزان تاثیر هر یک از این عوامل در ارزشیابی تعیین گردد (راعی و تلنگی، ۱۳۸۳). ادبیات مالی به طور وسیعی حاکی است که ارزشیابی بازار مالی از هر شرکت، رفتارهای مدیریتی و اقدامات شرکت را تحت تاثیر قرار می‌دهد. قیمت سهم در هر شرکت، جریان‌های نقدی آینده مورد انتظار را مبتنی بر اطلاعات موجود و آشکار منعکس می‌کند. پنهان کردن یا افشا نکردن اطلاعات مهم درباره جنبه‌های آینده