

تاثیر شهرت شرکت و مالکیت نهادی بر رابطه بین افشای اطلاعات آینده نگر و نوسان پذیری بازده سهام

دکتر علی جعفری

استادیار گروه حسابداری، واحد بناب، دانشگاه آزاد اسلامی، بناب، ایران. (نویسنده مسئول).

Jafari.ali.iau@gmail.com

ناصر صحراری

کارشناسی ارشد حسابداری، واحد بناب، دانشگاه آزاد اسلامی، بناب، ایران.

sahrarinaser1356@gmail.com

ملیحه صلیحی فام اصل

دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری، واحد بناب، دانشگاه آزاد اسلامی، بناب، ایران.

M.Solhifamasl@gmail.com

چکیده

از دیدگاه نمایندگی، افشای اطلاعات ارتباط ارزشی، عدم اطمینان درباره یک شرکت را کاهش و بر نوسانات بازده سهام تاثیر می‌گذارد، استفاده از تئوری نمایندگی نیز موید رابطه بین افشای اطلاعات آینده نگر مالی و نوسانات بازده سهام است. هدف این پژوهش با بررسی تاثیر شهرت شرکت و مالکیت نهادی بر رابطه بین افشای اطلاعات آینده نگر و نوسان پذیری بازده سهام در شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می‌باشد. با استفاده از اطلاعات نمونه آماری شامل ۱۱۴ شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی سال‌های ۱۳۹۱ تا ۱۳۹۷ و آزمون فرضیه‌های پژوهش با استفاده از مدل رگرسیون خطی چند متغیره و داده‌های ترکیبی با استفاده از نسخه نهم نرم‌افزار ایویوز می‌پردازد. یافته‌های پژوهش نشان می‌دهد که مالکیت نهادی بر رابطه بین افشای اطلاعات آینده نگر مالی و نوسان پذیری بازده سهام تاثیر دارد. همچنین شهرت شرکت بر رابطه بین افشای اطلاعات آینده نگر و نوسان پذیری بازده سهام تاثیر معنی‌داری به لحاظ آماری ندارد.

واژگان کلیدی: شهرت شرکت، مالکیت نهادی، افشای اطلاعات آینده نگر، نوسان پذیری بازده سهام.

مقدمه

افشا یکی از اصول حسابداری است. بر اساس این اصل، باید کلیه اطلاعات مربوط به فعالیت‌های شرکت به نحو مناسب و به موقع، در اختیار گروه‌های مختلف استفاده‌کننده قرار گیرد. در واقع هدف اصلی از افشا، کمک به استفاده‌کنندگان در تصمیم‌گیری مربوط به سرمایه‌گذاری، تفسیر وضعیت مالی شرکت‌ها، ارزیابی عملکرد مدیریت و پیش‌بینی جریان‌ات وجوه نقد آتی است. تئوری نمایندگی، افشای داوطلبانه را به عنوان مکانیزمی برای کاهش عدم تقارن اطلاعات ایجاد می‌کند. از نظر تئوری افزایش سطح افشا، احتمال عدم تقارن اطلاعاتی را کاهش می‌دهد، همان‌طور که از طریق اختلاف قیمت پیشنهادی خرید و فروش، نقدشوندگی سهام و نوسان‌پذیری بازده سهام اندازه‌گیری می‌شود. با این وجود، ادبیات موجود هیچ تعریف روشنی از مفهوم "افزایش سطح افشا" ارائه نمی‌دهد. پژوهش‌های قبلی نشان می‌دهد که کیفیت اطلاعات بر عدم اطمینان در مورد آینده شرکت و نوسانات سهام تأثیر می‌گذارد. افشا ممکن است اشکال مختلفی داشته باشد و