
Explaining the Levels of Creativity in the Urban System of Tehran Metropolis¹

Ehsan Sohrabi Ashlaghi¹, Maryam Ilanloo^{2*}

¹ MA in Geography, Department of Geography, Electronic Unit, Islamic Azad University, Tehran, Iran
Tehran, Iran

² Assistant Professor, Department of Geography, Mahshahr Branch, Islamic Azad University, Mahshahr, Iran

Received Date: 04 March 2022 **Accepted Date:** 19 April 2022

Abstract

Background and Aim: In recent years, the concept of creative city has become one of the most popular topics among experts, researchers, and decision-makers, so large cities and metropolises are focused on being able to create a sufficient and diverse demand threshold for people and activities. The purpose of this study was to investigate the situation of the metropolis of Tehran in order to what extent the current situation can introduce the city of Tehran as a creative city according to the factors and characteristics. In this regard, a questionnaire was designed based on theoretical foundations and research background in 6 indicators (urban vitality, participation, communication technology, efficiency and effectiveness, urban diversity, and creative industries).

Methods: Considering that the population of Tehran in 2016 is equal to 8,679,936 people. According to Cochran's formula, the number of distributed questionnaires is 403. In data analysis, statistical methods of t-test, Fisher test, mean rank, regression, and multivariate correlation were used.

Findings and Conclusion: The maximum value of t belongs to communication technology, the value of which is equal to 11.03.03. The lowest amount belongs to the creative industries of affairs with -2.780, which indicates the unfavorable situation of this item. In all indicators except creative industries, the value of t is more than zero and positive. The results show that among the studied indicators, the Creative Industries Index with a beta value of 0.313 has the most role and explanatory power in predicting the realization of a creative city in the study area. Also, according to the statistical tests of regions 22, 6, and 2, 1, 21 are in the first and second ranks of creativity levels in Tehran.

Keywords: Creative City, Creative Industries, Participation, Tehran.

¹ This article is extracted from the MA dissertation entitled “**Explaining the Levels of Creativity in the Urban System of Tehran Metropolis**” of the first author's with the Supervisor of the Second author's Department of Geography, Electronic Unit, Islamic Azad University, Tehran, Iran Tehran, Iran.

* **Corresponding Author:** ilanlou@mhriau.ac.ir

Cite this article: Sohrabi Ashlaghi, E., Ilanloo, M. (2022). Explaining the Levels of Creativity in the Urban System of Tehran Metropolis. *Journal of Sustainable Urban & Regional Development Studies (JSURDS)*, 3(1), 108-127.

تبیین سطوح خلاقیت در نظام شهری کلان شهر تهران^۱

احسان سهرابی اشلقی^۱، مریم ایلانلو^{۲*}

۱. کارشناس ارشد جغرافیا، گروه جغرافیا، واحد الکترونیکی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

۲. استادیار گروه جغرافیا، واحد ماهشهر، دانشگاه آزاد اسلامی، ماهشهر، ایران

تاریخ دریافت: ۱۴۰۰/۱۲/۱۳ تاریخ پذیرش: ۱۴۰۱/۰۱/۳۰

چکیده

زمینه و هدف: در سال‌های اخیر مفهوم شهر خلاق به یکی از مباحث پرطرفدار نزد صاحب‌نظران، محققان و تصمیم‌سازان بدل شده است، به طوری که شهرهای بزرگ و کلان‌شهرهایی تمرکز دارند که بتوانند آستانه‌ی تقاضای کافی و متنوعی از مردم و فعالیت‌ها را به وجود آورند. هدف از انجام این پژوهش بررسی وضعیت کلان شهر تهران می‌باشد، به این منظور که وضع موجود تا چه حد می‌تواند شهر تهران را به عنوان شهری خلاق با توجه به عوامل و ویژگی‌های عنوان شده، معرفی کند. در همین راستا پرسش‌نامه‌ای براساس مبانی نظری و پیشینه پژوهش در ۶ شاخص (سرزندگی شهری، مشارکت، تکنولوژی ارتباطی، کارایی و اثر بخشی، تنوع شهری و صنایع خلاق) طراحی گردید.

روش بررسی: با توجه به اینکه جمعیت شهر تهران در سال ۱۳۹۵ برابر با ۸۶۷۹۹۳۶ نفر است. طبق فرمول کوکران تعداد پرسش‌نامه توزیع شده برابر با ۴۰۳ عدد می‌باشد. در تجزیه و تحلیل داده‌ها از روش‌های آماری آزمون t، آزمون فیشر، میانگین رتبه، رگرسیون و همبستگی چند متغیره استفاده شده است.

یافته‌ها و نتیجه‌گیری: بیشترین مقدار t متعلق به تکنولوژی ارتباطی می‌باشد که مقدار آن برابر ۱۱/۰۳۳ می‌باشد. کمترین مقدار هم متعلق به صنایع خلاق امور با ۲/۷۸۰- می‌باشد که بیانگر نامطلوب بودن وضعیت این گویه می‌باشد. در تمامی شاخص‌های به جزء صنایع خلاق مقدار t بیشتر از صفر و مثبت است. نتایج پژوهش نشان می‌دهد از میان شاخص‌های بررسی شده، شاخص صنایع خلاق با مقدار بتای ۰/۳۱۳ بیشترین نقش و قدرت تبیین را در پیش‌بینی تحقق شهر خلاق در محدوده مورد مطالعه داشته است. همچنین با توجه به آزمون‌های آماری مناطق ۲۲، ۶ و ۲، ۱، ۲۱ در رتبه‌های اول و دوم سطوح خلاقیت در شهر تهران قرار گرفته‌اند.

کلیدواژه‌ها: شهرخلاق، صنایع خلاق، مشارکت، تهران.

^۱ این مقاله مستخرج از پایان‌نامه کارشناسی ارشد تحت عنوان تبیین سطوح خلاقیت در نظام شهری کلان شهر تهران نویسنده اول به به راهنمایی نویسنده دوم گروه جغرافیا، واحد الکترونیکی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران است.

* نویسنده مسئول: ilanlou@mhriau.ac.ir

ارجاع به این مقاله: آتش بار، هادی، ایلانلو، مریم. (۱۴۰۱). سطوح خلاقیت در نظام شهری کلان شهر تهران. فصلنامه مطالعات توسعه پایدار شهری و منطقه‌ای، (۳)، ۱-۱۰۸.