

Quarterly Scientific Journal of Human Resources & Capital Studies

Online ISSN: 2783-3984

<http://ensani.ir/fa/article/journal/1568>

<http://civilica.com/1/87979/#>

<http://magiran.com/8116>

Investigating the impact of public choice theory on employees' accounting behavior and how to manage it

Zahra Mohammadpour

Ph.D. in Public Administration, Organizational Behavior, Lecturer, Islamic Azad University, Chalus Branch, Chalus, Iran. Dr.zmohammadpour@gmail.com

Behzad Keramikhah

Employee of the Managing Director of Iran Tourism Development Company. behzadkeramikhah@gmail.com

Ahmad Reza Qomi Awili

Employee of Saipa Company
Ahmadrezagh55@gmail.com

Date of receipt: 22/Nov/2022

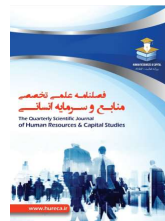
Date of acceptance: 21/Dec/2022

Review

Abstract :

A manager should always review and review the organizational behavior in order to be able to identify cases where there is a possibility of failure. This research was conducted with the aim of investigating the effect of public choice theory on the calculating behavior of employees and how to manage it. . Based on this, we first investigated and identified the factors and criteria of public choice theory on employees' accounting actions through the content analysis of documents and documents, which were selected by the snowball method, which were shown after the theoretical saturation of work output by Max QDA software. Then the obtained data was provided to 14 experts through a questionnaire (quantitative and qualitative) and after three rounds of qualitative Delphi, 3 sub-criteria were identified and the resulting pattern was obtained. Based on the results of public choice theory management in organizations, managers should be careful about the sub-criterion of methodological individualism, which is the first priority among the sub-criteria.

Keywords: Public choice theory, computational action, organization



فصلنامه علمی منابع و سرمایه انسانی، دوره ۲، شماره ۴، زمستان ۱۴۰۱
ISSN : 2783-3984

بررسی تاثیر نظریه انتخاب عمومی بر کنش حسابگرانه کارکنان و ...
کدمقاله: HRC-2212-1082

بررسی تاثیر نظریه انتخاب عمومی بر کنش حسابگرانه کارکنان و چگونگی مدیریت آن

زهرا محمدپور

دکترای تخصصی مدیریت دولتی گرایش رفتار سازمانی، مدرس دانشگاه آزاد اسلامی، واحد چالوس، چالوس، ایران
Dr.zmohammadpour@gmail.com

بهزاد کرمی خواه

کارمند حوزه مدیر عامل شرکت توسعه گردشگری ایران
behzadkaramikhah@gmail.com

احمد رضا قمی اویلی

کارمند شرکت سایپا

Ahmadrezagh55@gmail.com

تاریخ دریافت: ۱۴۰۱/۰۸/۲۹ تاریخ پذیرش: ۱۴۰۱/۱۰/۲۵

چکیده:

این تحقیق با هدف بررسی رابطه بین ابعاد بازاریابی عصبی و رضایت مشتریان در بانک مسکن استان کردستان، از نظر هدف تحقیق توصیفی با نتایج کاربردی و روش کمی است که به شیوه همبستگی انجام پذیرفته است. روش تحقیق جامعه آماری تحقیق کلیه کارکنان بانک مسکن استان کردستان بوده که با توجه به تعداد ۲۰۰۰ نفری کارکنان، بر اساس جدول کوکران و نمونه آماری تحقیق شامل ۳۲۲ نفر که در چهار خوشه شمال، جنوب، شرق و غرب و به صورت تصادفی ساده انتخاب شده است. ابزار جمع آوری داده ها، پرسشنامه استاندارد بوده که روایی آن توسط خبرگان و پایایی آن نیز با ضریب آلفای کرونباخ و به مقدار ۰.۸۲۱ مورد تایید قرار گرفت. برای ممیزی بازاریابی عصبی مولفه های تحریک احساسات، تداعی خاطرات و جلب اعتماد در نظر گرفته شده است. نتایج فرضیات که از طریق آزمون رگرسیون و با نرم افزار SPSS مورد بررسی قرار گرفت نشان داد که از منظر مشتریان بانک مسکن، تمام مولفه های مرتبط با ممیزی بازاریابی عصبی در رضایت مندی مشتریان تاثیر مستقیم و معناداری دارند. همچنین نتایج تحقیق نشان داد، مولفه تحریک احساسات بازاریابی عصبی بیشترین تاثیر بر ارایه موفق محصولات نوین بانک دارا می باشد. و در نهایت برای ارائه خدمات مطلوب به مشتریان با تمرکز بر بازاریابی عصبی پیشنهاداتی ارائه گردید.

واژگان کلیدی: نظریه انتخاب عمومی، کنش حسابگرانه، سازمان