

فصلنامه جهان نوین

No 5,2, 2022, P 43-58

سال پنجم، شماره بیستم، زمستان ۱۴۰۱، صص ۴۳-۵۸

(ISSN) : 2645 - 3479

شماره شاپا: (۲۶۴۵ - ۳۴۷۹)

تأثیر نوع صنعت و استراتژی های کارآفرینی در پیش بینی مالیات بر ارزش افزوده اقتصادی و صنعتی با استفاده از
مدل پرسپترون

مهتاب عشقی عراقی^۱، محمد جهانگیری^۲

چکیده

در این تحقیق هدف تأثیر نوع صنعت و استراتژی های کارآفرینی در پیش بینی مالیات بر ارزش افزوده اقتصادی است که می توان از آن برای سرمایه گذاری و تصمیم گیری اقتصادی و یافتن روش بهتر و کاراتر در پیش بینی ارزش افزوده اقتصادی و صنعتی استفاده نمود. تحقیق حاضر از نظر طبقه بندی بر مبنای هدف، نوعی تحقیق کاربردی محسوب می شود. از سوی دیگر پژوهش حاضر بر مبنای طبقه بندی تحقیقات بر اساس روش و ماهیت، تحقیقی همبستگی محسوب می گردد. انجام تحقیق در چارچوب استدالات قیاسی - استقرایی است. برای طبقه بندی اطلاعات و محاسبه متغیرها و تجزیه و تحلیل آن ها از نرم افزار Spss22 کمک گرفته شده است. نتایج این تحقیق بر اساس اطلاعات ۴۰ شرکت تولیدی فعال در صنعت پخش ایران برای یک دوره ۱۰ ساله از سال ۱۳۹۱ تا ۱۴۰۱ که بر اساس روش نمونه گیری انتخاب شده اند که یافته های تحقیق نشان می دهد: خطای مدل پرسپترون کمتر از خطای مدل رگرسیون خطی ساده می باشد. می توان دلیل این موضوع را حرکت غیرخطی و موازی در مدل پرسپترون دانست به همین علت مدل پرسپترون توانایی بیشتری نسبت به رگرسیون خطی ساده در پیش بینی دارد.

کلمات کلیدی: مدل پرسپترون، ارزش افزوده اقتصادی و صنعتی، پیش بینی مالیات، صنعت، کارآفرینی

۱- مدرس دانشگاه جامع علمی کاربردی استان مرکزی، ostad.eshghiaraghi@gmail.com

۲ - مدرس دانشگاه و معاون آموزش، پژوهش و برنامه ریزی، اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان مرکزی، M.JAHANGIRI90@yahoo.com