

مدیریت مغالطه قطعیت جعلی در سازمان ها

زهرا محمدپورا^۱، مهدی احمدی زاده^۲، سعید چشم فسا^۳ و محمد ملک محمدی^۴

۱- دکترای تخصصی مدیریت دولتی، گرایش رفتار سازمانی، مدرس دانشگاه آزاد اسلامی،

واحد چالوس، ایران. Dr.zmohammadpour@gmail.com

۲- دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد چالوس، ایران.

Mahdi.ahmadzadeh1365@gmail.com

۳- دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد چالوس، ایران.

Saeed.cf77@gmail.com

۴- دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد چالوس، ایران.

Mohammadmalekamohammadi1366@gmail.com

چکیده

ادراک فرآیند شناختی است که به وسیله آن محیط پیرامون خود را تفسیر میکنیم. و از این نظر اهمیت دارد که کلیه کارکنان سازمان ادراک مشترکی از پدیده های سازمانی ندارند و به همین دلیل با یکسری خطاهای ادراکی مواجه می شویم و این خطاها تبدیل به سوء تفاهم می شود که برای سازمان بسیار زیان بار است. با توجه به کلمه مغالطه این مطلب فهمیده می شود که مغالطه از غلط اخذ شده است و غلط هم به این معناست که مغاط، باطل را به صورت حق و حق را به صورت باطل معرفی کند و از احکام، بدون دلیل استفاده نماید. با توجه به این معنا و همچنین کاربردی که این صنعت در جامعه بشری دارد، لازم است به بررسی و تحقیق درباره این صنعت پرداخته شود. مغالطه ی قطعیت جعلی موقعی اتفاق می افتد که گوینده بدون ارائه ی مدرک یا در نظر داشتن مقدمات خاصی، طوری نتیجه گیری کند که گویی نتیجه اش حقیقتی قطعی و بی چون وچراست، ولی در حقیقت این طور نباشد. در این پژوهش به دنبال تشریح مفهوم مغالطه ی قطعیت جعلی و چگونگی مدیریت آن در سازمانها هستیم.

واژگان کلیدی: مدیریت - مغالطه - قطعیت جعلی - سازمان ها