

## بررسی اثربخشی سواد رسانه‌های دیجیتالی بر رشد مهارت‌های اجتماعی دانش‌آموزان

### مطالعه موردی دانش‌آموزان تشکیلات فرزاتگان متوسطه دوره اول کرج

سمیه بوربور<sup>۱\*</sup>، مهدی فقیهی<sup>۲</sup>، احمدعلی یزدان پناه<sup>۳</sup>

۱- کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات واحد علوم و تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران

۲- عضو هیأت علمی مرکز پژوهش‌های مجلس

۳- عضو هیأت علمی موسسه پژوهش و برنامه‌ریزی آموزش عالی

*Somybourbour@gmail.com*

#### چکیده

هدف این پژوهش بررسی تاثیر سواد رسانه‌های دیجیتالی بر رشد مهارت‌های اجتماعی دانش‌آموزان عضو تشکیلات فرزاتگان متوسطه دوره اول کرج می‌باشد. روش پژوهش توصیفی و از نوع پیمایشی می‌باشد. جامعه آماری ۱۶۰ نفر از دانش‌آموزان دختر عضو تشکیلات فرزاتگان کرج می‌باشد. حجم نمونه با استفاده از جدول کرجسی و مورگان و با روش نمونه‌گیری تصادفی طبقه‌ای ۱۱۳ نفر تعیین گردید. ابزار جمع‌آوری اطلاعات، پرسشنامه محقق ساخته رشد مهارت‌های اجتماعی کرامتی (۲۰۰۸) که روایی آن مورد تأیید متخصصان و پایایی بر اساس ضریب آلفای کرونباخ ۰/۸۹ برآورد گردیده بود، مورد استفاده قرار گرفت. تجزیه و تحلیل داده‌ها با استفاده از t مستقل و با کمک آزمون من-ویتنی (به جهت عدم توزیع طبیعی داده‌ها) و نرم‌افزار SPSS انجام شد. نتایج حاصل از این پژوهش نشان داد که سواد رسانه‌های دیجیتالی بر تمامی ابعاد مهارت‌های اجتماعی (احترام به دیگران، رعایت مقررات، انجام‌وظیفه، فعالیت گروهی و تحمل‌پذیری) دانش‌آموزان عضو تشکیلات فرزاتگان دوره اول متوسطه تأثیر مثبت و معناداری داشت.

واژگان کلیدی: سواد رسانه، سواد رسانه‌های دیجیتالی، مهارت‌های اجتماعی

#### ۱- مقدمه

هم‌اکنون انقلاب اطلاعات و ارتباطات، مرزهای ملی را درنوردیده و تحولات شگرفی را در عرصه جهانی‌شدن خلق کرده است. از این‌رو حجم بالای اطلاعات و دانش‌های تازه، به‌راحتی از طریق شبکه‌های اطلاعاتی در دسترس همگان قرار می‌گیرد، دیگر جای هیچ‌گونه تردیدی وجود ندارد. موضوعی که در این عصر «دهکده جهانی» در شکل‌گیری دارای اهمیت است، نحوه برخورد و استفاده ما از پیشرفت‌های پرشتاب و خیره‌کننده فناوری اطلاعات و ارتباطات در شئون مختلف زندگی است. در این میان رسانه‌ها می‌توانند همچون ابزاری مفید به انسان معاصر کمک کنند تا با استفاده از آخرین پدیده‌های علمی، زندگی دلخواه، آرمانی، پربار پرتلاشی داشته باشد. ضمن اینکه اگر این ابزار، غلط، نادرست و یا با سوءنیت به کار گرفته شود، می‌تواند به‌صورت نیرویی ویران‌کننده و مصیبت‌بار عمل نماید؛ بنابراین داشتن اطلاعات و آگاهی‌های لازم در زمینه بهره‌مندی از پیام‌های رسانه‌های می‌تواند استفاده ما را از رسانه‌ها مؤثرتر، پویاتر و لذت‌بخش‌تر نماید تا به‌راحتی تحت تأثیر ارزش‌ها و ایدئولوژی‌های خاص رسانه‌های قرار نگیریم (هاشم نژاد ابرسی، ۱۳۹۵: ۳).