

ویژگی فرهنگ سازمانی سازمان‌های موفق و ناموفق در سازمان‌های آموزشی

آرزو بخشنده^۱، زهرا لبادی^۲

۱- دانشجوی دکتری مدیریت آموزشی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج، البرز، ایران

۲- عضو هیئت علمی گروه علوم تربیتی دانشکده روانشناسی دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج، البرز، ایران

Bakhshande60@gmail.com

چکیده

بر اساس تغییرات جهانی مربوط به جنبه‌های اجتماعی، اقتصادی، و سیاسی، سازمان مجبور است که برای بقا و توسعه قدرت سازمان، خودش را با این ساختار، و مدیریت در شکل‌های گوناگون وفق دهد. مدیریت فرهنگ سازمانی، فرایندی است که بطور مداوم به شناسایی فرهنگ موجود و فرهنگ مطلوب در سازمان پرداخته و به منظور تغییر فرهنگ موجود و توسعه ارزش‌ها و الگوهای رفتاری مطلوب اقدام می‌کند. مطالعات انجام شده نشان می‌دهد که در شناسایی فرهنگ سازمانی باید به ارزش‌های فرهنگی حاکم بر سازمان توجه داشت، زیرا اندازه‌گیری فرهنگ، یعنی اعتقادات، کاری بسیار مشکل است. در این مطالعه ابتدا به شناسایی ویژگی فرهنگ سازمانی در سازمان‌های موفق و ناموفق پرداخته شده، سپس فرهنگ سازمانی در سازمان‌های آموزشی مورد بررسی قرار می‌گیرد.

واژگان کلیدی: فرهنگ سازمانی، سازمان‌های موفق و ناموفق، سازمان‌های آموزشی

۱- مقدمه

فرهنگ سازمانی موضوعی است که به تازگی در دانش مدیریت و در قلمرو رفتار سازمانی راه یافته است. به دنبال نظریات و تحقیقات جدید در مدیریت، فرهنگ سازمانی دارای اهمیت روزافزونی شده و یکی از مباحث اصلی و کانونی مدیریت را تشکیل داده است. اخیراً پژوهشگران سازمانی شروع به کشف ارتباطات نزدیک بین فرهنگ، عملکرد سازمان‌ها و رفتار و نگرش افراد در سازمان‌ها کرده‌اند (وریک^۱، ۲۰۱۷).

ریشه این پدیده را می‌توان در نظریات مردم‌شناسی، جامعه‌شناسی و روان‌شناسی اجتماعی جستجو نمود. در سال‌های ۱۹۳۰ و ۱۹۴۰ التون مایو و چستر بارنارد اهمیت هنجارهای گروه کار، احساسات، ارزش‌ها و عمل و عکس‌العمل ظاهر شده در محل کار را با توضیح دادن ماهیت و کارکردهای سازمان غیررسمی، مورد تأکید قرار دادند. هوی و میکسل تحلیل فرهنگ سازمانی را با نگاهی به سازمان به عنوان مؤسساتی فراتر از سازمان‌های صرفاً عقلایی بسط دادند (هوی و میکسل، ۲۰۰۸، ص ۱۷۶).

به طور رسمی، فرهنگ به عنوان "اعتقادات، ارزش‌ها، نگرش‌ها، رفتارها و شیوه‌هایی که مشخصه یک گروه از مردم است" تعریف می‌شود (وریک، ۲۰۱۵، ص ۴). در تعریف فرهنگ، ادگار شین^۲، یکی از اساتید برجسته در مطالعه فرهنگ سازمانی، از کلمه

¹ Warrick

² Schein