

تحلیل موانع کارآفرینی سازمانی در دانشگاه: مطالعه موردی دانشگاه گنبد کاووس

مهدخت امیری لرگانی¹، مسعود خیراندیش²، علی کارشناسان³، وحید اسکو⁴

1- کارشناسی ارشد مدیریت کارآفرینی (نویسنده مسئول)

Amirimahdokht@gmail.com

2- دکتری اقتصاد کشاورزی، استادیار دانشگاه گنبد کاووس

ecomkh@gmail.com

3- دکتری اقتصاد، استادیار دانشگاه گنبد کاووس

Ali.karshenasan@gmail.com

4- دانشجوی دکتری حسابداری

vahidoskou@gmail.com

چکیده

هدف از این تحقیق بررسی موانع کارآفرینی سازمانی در دانشگاه گنبد کاووس بوده است. این تحقیق در شمار تحقیقات توصیفی، از نوع همبستگی می‌باشد. جامعه آماری تحقیق شامل کلیه اعضای هیئت علمی دانشگاه گنبد کاووس است که به علت در دسترس نبودن تمام اعضا از روش نمونه‌گیری تصادفی استفاده شده است. ابزار اندازه‌گیری تحقیق، دو پرسشنامه محقق ساخته بوده، روایی پرسشنامه‌ها مورد تأیید خبرگان قرار گرفت و پایایی پرسشنامه توسط آزمون آلفای کرونباخ برای پرسشنامه موانع کارآفرینی سازمانی 0/935 و برای پرسشنامه کارآفرینی سازمانی 0/941 به دست آمده است. برای تجزیه و تحلیل داده‌ها از آمار توصیفی و آمار استنباطی در سطح معنی‌داری 0/05 استفاده گردید و تجزیه و تحلیل داده‌ها توسط نرم‌افزار SPSS نسخه 23 انجام شد. نتایج آزمون همبستگی نشان داد از میان 6 متغیر مورد بررسی تنها 4 متغیر (فرهنگ سازمانی، سبک رهبری، سطح تضاد و قوانین و مقررات) با کارآفرینی سازمانی ارتباط مثبت و معنی‌داری دارد و دو متغیر دیگر (ویژگی کارکنان و ویژگی مدیریت) ارتباط معنی‌داری با کارآفرینی سازمانی ندارد. نتیجه آزمون رگرسیون چند متغیره نشان داد مولفه فرهنگ سازمانی به میزان 41/1 درصد تغییرات مربوط به کارآفرینی سازمانی را پیش‌بینی می‌کند و در نهایت نتیجه آزمون فریدمن نشان داد که اولین مانع کارآفرینی سازمانی در دانشگاه گنبد کاووس، ویژگی کارکنان است و بهترین عامل مؤثر بر روی کارآفرینی سازمانی، فرهنگ سازمانی است.

واژگان کلیدی: کارآفرینی سازمانی، موانع کارآفرینی سازمانی، دانشگاه گنبد کاووس.