

نقش تعدیل کنندگی استراتژی مدیریت سرمایه در گردش بر رابطه میان عدم تقارن اطلاعاتی و سطح نگهداشت وجه نقد شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

مختار توکلی^۱ و مجتبی‌مطلبیان^{۲*}

۱ دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد فارس، فارس، ایران

۲ مربی گروه حسابداری دانشگاه پیام نور

چکیده

امروزه در همه واحدهای تجاری سرمایه در گردش بخش عظیمی از سرمایه سازمان را به خود اختصاص می‌دهد و مدیریت آن نیز از اهمیت بسزایی برخوردار است. لذا در این پژوهش به نقش تعدیل کنندگی استراتژی مدیریت سرمایه در گردش بر رابطه میان عدم تقارن اطلاعاتی و سطح نگهداشت وجه نقد در شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران پرداخته شده است. نمونه آماری این پژوهش شامل شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران و دوره زمانی آن از ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۴ می‌باشد. نتایج پژوهش نشان داد که عدم تقارن اطلاعاتی بر سطح نگهداشت وجه نقد بصورت مستقیم تاثیر گذار است و همچنین استراتژی مدیریت سرمایه در گردش شرکت بر رابطه میان عدم تقارن اطلاعاتی و سطح نگهداشت وجه نقد رابطه معکوس و معناداری دارد. مدیریت سرمایه در گردش به دنبال رسیدن به شرایطی است که شرکت با کمبود نقدینگی مواجه نشود. در صورتیکه شرکت با کمبود نقدینگی مواجه گردد. عدم نگهداری سطح مطلوب نقدینگی برای یک شرکت، باعث می‌شود آن شرکت در استفاده از فرصت‌های سرمایه‌گذاری کوتاه مدت موفق نباشد و از طرف دیگر عدم تقارن اطلاعاتی و یا نبود شفافیت اطلاعاتی باعث می‌شود که سرمایه‌گذاران و مدیران در ایفای به موقع تعهداتشان با مشکل مواجه شده و بر اعتبار آنان اثر سو گذارد.

واژه‌های کلیدی: مدیریت سرمایه در گردش، عدم تقارن اطلاعاتی، نگهداشت وجه نقد