

بررسی رابطه بین عزت نفس سازمانی با منزلت اجتماعی ادراک شده در کارکنان شبکه بهداشت و درمان کهگیلویه

مسعود سعیدی نیا

کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد یاسوج، یاسوج، ایران.

Email: maseodsaeidi@gmail.com

چکیده

هدف از این پژوهش بررسی رابطه عزت نفس سازمانی و منزلت اجتماعی کارکنان شبکه بهداشت کهگیلویه بوده است. روش این پژوهش از نوع توصیفی-همبستگی بود. حجم نمونه شامل ۲۰۰ نفر از کارکنان بودند که به صورت نمونه گیری تصادفی انتخاب شدند. برای گردآوری اطلاعات از پرسشنامه عزت نفس سازمانی پیرس و پرسشنامه محقق ساخته منزلت اجتماعی استفاده شد. نتایج همبستگی پیرسون در مورد رابطه عزت نفس سازمانی و منزلت اجتماعی ادراک شده نشان داد که بین این متغیرها در سطح $p < 0.05$ رابطه معنی داری وجود دارد. همچنین نتایج این مطالعه نشان داد که بر حسب جنسیت سابقه کار بین عزت نفس سازمانی و منزلت اجتماعی ادراک شده در سطح $p < 0.05$ تفاوت معناداری وجود ندارد. نتایج این مطالعه بیانگر تأثیر پذیری منزلت اجتماعی از عزت نفس سازمانی می باشد، هر چه عزت نفس سازمانی بیشتر باشد کارکنان از منزلت اجتماعی بهتری برخوردارند.

واژه‌های کلیدی: عزت نفس سازمانی، منزلت اجتماعی، کارکنان شبکه بهداشت و شهرستان کهگیلویه