

بررسی رابطه مسئولیت پذیری اجتماعی شرکت‌ها و مدیریت سود بر کیفیت کنترل‌های داخلی

لیلا عبداللهی

کارشناسی ارشد حسابداری، واحد پیام نور مشهد، مشهد، ایران (نویسنده مسئول)

ablayla@yahoo.com

چکیده

محقق در پژوهش فعلی به بررسی و ارزیابی رابطه مسئولیت پذیری اجتماعی شرکت‌ها و مدیریت سود بر کیفیت کنترل‌های داخلی در شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران پرداخت. در این مسیر؛ تعداد ۱۰۷ شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران برای یک بازه زمانی هفت ساله از ابتدای سال ۱۳۸۹ تا پایان سال ۱۳۹۵ از طریق نمونه‌گیری سیستماتیک انتخاب و به استخراج داده‌های لازم و آزمون فرضیه‌های تدوین شده پرداخته شد. پس از گذر از مراحل یاد شده؛ این نتیجه حاصل شد که ارائه اطلاعات مسئولیت‌های اجتماعی بر ضعف سیستم کنترل داخلی؛ تأثیر منفی و معنادار و مدیریت سود واقعی و تعهدی بر ضعف سیستم کنترل داخلی؛ تأثیر مثبت و معنادار دارند که این یافته‌ها در انطباق با یافته‌های سرافیم و همکاران (۲۰۱۲) می‌باشد.

واژه‌های کلیدی: مسئولیت پذیری اجتماعی، مدیریت سود، کنترل‌های داخلی