

مطالعه تطبیقی نهادهای واسطه نوآوری باز

ناصر آزاد^۱، هادی حسینی^۲

^۱ استادیار دانشکده مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب
^۲ دانشجوی دکتری مدیریت تکنولوژی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب
آدرس پست الکترونیک نویسنده مسئول:
Hadi87h.h@gmail.com

چکیده

واسطه‌های نوآوری باز به‌عنوان راهی برای شناسایی و بهره‌برداری از فناوری‌ها و نوآوری‌ها در نظر گرفته می‌شود که سازمان‌ها باهدف حل مسئله‌ها و نیازهای خود از مسیر خارج سازمان از آن‌ها بهره‌برداری می‌کنند. نیاز به وجود واسطه‌ها در گذشته بدلیل توجه سازمان‌ها تنها به توانمندی‌های درونی خود جهت حل مسئله‌های پیش‌آمده یا ارائه محصولات و برنامه‌های جدید چندان احساس نمی‌شد اما با ورود رویکرد نوآوری باز و استفاده سازمان‌ها از آن در جهت ارائه محصولات و خدماتی باکیفیت و رقابت با سایر سازمان‌ها، اهمیت به‌کارگیری و ایفای نقش واسطه‌ها بیش از پیش نمایان شد. در این مقاله قصد داریم چندین نهاد مختلف فعال در زمینه واسطه نوآوری باز را با یکدیگر مقایسه کنیم. روش پژوهش از نوع مروری و از دسته الگوبرداری جهت بررسی نهادهای مورد مطالعه است. تعداد نهاد واسطه مورد بررسی در این پژوهش ۱۱ مورد است که از دو بخش خصوصی و دولتی انتخاب شده‌اند. در انتخاب نهادهای واسطه سعی شده از واسطه‌های پیشرو در سطح بین‌المللی و از کشورهای مختلف باشند. این نهادها از کشورهای آمریکا، چین و اتحادیه اروپا انتخاب شده‌اند. در این پژوهش علاوه بر معرفی نهادهای واسطه، فرآیندهای درونی و کارکردهای آن‌ها نیز مورد بررسی قرار گرفته است. سپس واسطه‌های مورد بررسی براساس شاخص‌هایی با یکدیگر مقایسه شده‌اند. از نتایج بررسی‌ها مشخص می‌شود که نهادهای واسطه علاوه بر فعالیت مستقیم در حوزه واسطه‌گری خدمات جانبی مختلفی جهت تسهیل فرآیند حل مسئله سازمان‌ها انجام می‌دهند. در نهایت درس‌های استخراج شده کلیدی از بررسی واسطه‌ها جهت راه‌اندازی یک نهاد واسطه بومی ارائه شده است.

واژگان کلیدی: نوآوری، نوآوری باز، واسطه‌ها، واسطه‌های نوآوری باز، پلتفرم‌های نوآوری باز