

رابطه بین مدیریت تأثیر اطلاعات از طریق افشای محدود اطلاعات بر عملکرد شرکتها

سحر محمدپور^۱ و فرزین رضایی^۲

۱ کارشناس ارشد حسابداری، موسسه آموزش عالی تاکستان، ایران

۲ دانشیار دانشگاه آزاد واحد قزوین، دانشکده مدیریت و حسابداری، نویسنده مسئول

چکیده

مدیریت تأثیر اطلاعات، رفتاری فرصت طلبانه و آگاهانه است که به عنوان راهبرد مدیریتی هدفمند در ارائه گزارش مالی جانب دارانه توسط مدیران در شرکتها بیان می شود به نحوی که با افشا اطلاعات به شیوه ای خاص و مرتبط با ارزیابی عملکرد، بر برداشت های استفاده کنندگان از اطلاعات که پایه اتخاذ تصمیمات آنها می باشد، تأثیر گذاشته و تصورات آنان را در جهت دستیابی یا حفاظت از منافع مدیریت تغییر می دهد. لذا هدف اصلی این پژوهش، بررسی رابطه بین مدیریت تأثیر اطلاعات از طریق افشای محدود آن بر عملکرد شرکتها می باشد. در این پژوهش اطلاعات مربوط به ۷۹ شرکت پذیرفته شده عضو بورس اوراق بهادار تهران در بازه زمانی ۱۰ ساله ۱۳۸۶ لغایت ۱۳۹۵ گردآوری و فرضیات تحقیق با استفاده از رگرسیون چندگانه مورد آزمون قرار گرفتند. نتایج پژوهش نشان داد بین مدیریت تأثیر اطلاعات و تغییرات ارزش و تغییرات بازده دارایی های شرکتها رابطه مثبت و معناداری وجود ندارد و درماندگی مالی رابطه بین مدیریت تأثیر اطلاعات و تغییرات ارزش شرکتها را تضعیف می کند؛ اما درماندگی مالی تأثیری بر رابطه بین مدیریت تأثیر اطلاعات و تغییرات بازده دارایی ها نداشت. همچنین مالکیت نهادی شواهدی مبنی بر رابطه بین مدیریت تأثیر اطلاعات و تغییرات ارزش و تغییرات بازده دارایی ها یافت نشد.

واژه های کلیدی: مدیریت تأثیر اطلاعات، افشای محدود اطلاعات، عملکرد شرکت .