

## بررسی تاثیر مولفه‌های سرمایه فکری بر عملکرد سازمانی (مورد مطالعه شرکت‌های خودروسازی سایپا و ایران خودرو)

طراوت اکبری

کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد مبارکه

taravat.akbari@yahoo.com

### چکیده

هدف از تحقیق حاضر بررسی تاثیر اجزا و مولفه‌های سرمایه فکری بر عملکرد سازمانی شرکت‌های خودرو سازی سایپا و ایران خودرو می‌باشد. تحقیق حاضر از لحاظ روش توصیفی پیمایشی علمی از نوع رگرسیون و از لحاظ هدف از نوع کاربردی است. جامعه آماری پژوهش حاضر، مدیران میانی و مدیران سطوح پایین، مدیران داخلی و مدیران بخش تولید دو شرکت خودروسازی سایپا و ایران خودرو می‌باشد که جمعاً ۲۵۰ نفر می‌باشد. بر اساس فرمول کوکران حجم نمونه ۱۴۸ نفر برآورد شده است. روش نمونه‌گیری در این تحقیق از نوع نمونه‌گیری تصادفی طبقه‌ای است. به منظور جمع‌آوری داده‌ها از پرسشنامه سرمایه فکری بونتیس برای سنجش سرمایه فکری و از پرسشنامه محقق ساخته برای عملکرد سازمانی استفاده شده هر دو پرسشنامه مذکور بر اساس طیف پنج درجه‌ای لیکرت تقسیم بندی شده‌اند، استفاده شده است. به منظور بررسی رابطه بین متغیرها از ضریب رگرسیون استفاده شد. تجزیه و تحلیل داده‌ها با کمک نرم افزار SPSS ۱۶ صورت گرفت. نتایج حاصل از آزمون فرضیه‌ها حاکی از این است که بین سرمایه فکری، سرمایه انسانی، سرمایه ساختاری، سرمایه ارتباطی و عملکرد رابطه معنادار وجود دارد.

**واژگان کلیدی:** سرمایه فکری، سرمایه انسانی، سرمایه ساختاری، سرمایه ارتباطی، عملکرد سازمانی

### ۱-مقدمه

در عصر کنونی که انقلاب دانش نامیده شده است، دانش در مقایسه با سایر عوامل تولید از قبیل زمین، ماشین آلات و..... از اهمیت بیشتری برخوردار شده است و به عنوان مهمترین عامل تولید شناخته شده است. یکی از مهمترین ویژگی‌های دانش، نامشهود بودن آن است. بدین معنا که غیر قابل لمس و نامحسوس است و تعیین ارزش واقعی و اندازه‌گیری آن بسیار مشکل است. با توجه به سیر تغییرات دانشی در جهان می‌توان چنین نتیجه گرفت که در گذشته بیشتر دارایی‌های سازمان‌ها قابل لمس بوده‌اند و امروزه بخش وسیعی از دارایی‌های سازمان‌ها نامشهود است. دانش یا سرمایه فکری به عنوان یک عامل تولید ثروت در مقایسه با سایر دارایی‌های فیزیکی ارجحیت بیشتری پیدا کرده است. سرمایه فکری بیشتر متبنی بر دانش و اطلاعات می‌باشد و می‌تواند شامل هر چیزی از قبیل وفاداری مشتری گرفته تا مهارت‌های تکنولوژیکی باشد که تاثیر مهمی بر فرآیندهای نوآوری سازمانی دارند. سرمایه فکری به دلیل اهمیت عناصر تشکیل دهنده آن سرمایه انسانی، سرمایه ساختاری تاثیر قابل توجهی بر عملکرد سازمان‌ها خواهد داشت. (بونتیس، ۲۰۰۴)

این تحقیق به دنبال بررسی تاثیر بین اجزای سرمایه‌های فکری و اثرات آن به عملکرد سازمانی شرکت‌های خودروسازی سایپا و ایران خودرو

می‌پردازد.