

## مسئولیت‌های اجتماعی و عدم تقارن اطلاعاتی در شرکت‌های با مالکیت خانوادگی

امیر احسان چابک<sup>۱\*</sup>، فرهاد فلاح نژاد<sup>۲</sup>، راحله همایونی راد<sup>۳</sup>

۱ دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری، واحد هشتگرد، دانشگاه آزاد اسلامی، هشتگرد، ایران

(نویسنده مسئول) ae\_chabok@yahoo.com

۲ عضو هیات علمی در گروه حسابداری، هشتگرد، ایران.

Fallah.college@yahoo.com

۳ عضو هیات علمی در گروه حسابداری، هشتگرد، ایران.

Rahelehmayouni@yahoo.com

### چکیده

مطالعه حاضر به بررسی رابطه میان مسئولیت‌های اجتماعی و عدم تقارن اطلاعاتی در شرکت‌های با مالکیت خانوادگی می‌پردازد. بدین منظور؛ اطلاعات ۹۳ شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران برای یک دوره ده ساله (از ابتدای سال ۱۳۸۶ تا پایان سال ۱۳۹۵)، استخراج، متغیرهای پژوهش محاسبه و آزمون‌های آماری لازم صورت گرفت. یافته‌های پژوهش؛ حاکی از آن بود که اولاً بین مسئولیت اجتماعی و عدم تقارن اطلاعاتی، ارتباط منفی و معناداری وجود داشته و ثانیاً مالکیت خانوادگی؛ بصورت معناداری تعدیل‌کننده ارتباط میان مسئولیت اجتماعی و عدم تقارن اطلاعاتی نیست که یافته‌های مذکور در انطباق با یافته‌های فررو و همکاران (۲۰۱۷) می‌باشد.

واژه‌های کلیدی: مسئولیت‌های اجتماعی، عدم تقارن اطلاعاتی، مالکیت خانوادگی