

رابطه میان سهامداران نهادی و مشکلات نمایندگی با تمرکز بر نقش مدیریت سود و عملکرد مالی

زهرا مرادی^۱ و حسین ذهنی^{۲*}

۱ استادیار گروه مدیریت مالی، واحد دماوند، دانشگاه آزاد اسلامی، دماوند، ایران.
۲ دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت مالی، واحد دماوند، دانشگاه آزاد اسلامی، دماوند، ایران (نویسنده مسئول)

چکیده

در مطالعه حاضر، به بررسی رابطه میان سهامداران نهادی و مشکلات نمایندگی با تمرکز بر نقش مدیریت سود و عملکرد مالی در شرکت‌های پذیرفته شده در بازار بورس اوراق بهادار تهران پرداخته شده است. در این مسیر، محقق با انتخاب ۱۲۰ شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران از طریق نمونه‌گیری سیستماتیک برای یک قلمروی زمانی شش ساله از ابتدای سال ۱۳۹۰ تا پایان سال ۱۳۹۵، به انجام آزمون فروض کلاسیک و آزمون فرضیه‌های طرح شده پرداخت. یافته‌های تحلیلی، ضمن استفاده از رگرسیون خطی چندگانه با استفاده از داده‌های تابلویی و روش اثرات ثابت، حاکی از این امر بود که میان سهامداران نهادی و هزینه‌های نمایندگی؛ رابطه منفی و معناداری وجود دارد و عملکرد مالی؛ بصورت معناداری تعدیل‌کننده ارتباط میان سهامداران نهادی و هزینه‌های نمایندگی است. همچنین محرز گردید که مدیریت سود؛ بصورت معناداری تعدیل‌کننده ارتباط میان سهامداران نهادی و هزینه‌های نمایندگی نیست که یافته‌های مذکور در انطباق با یافته‌های هوآی و همکاران (۲۰۱۷) می‌باشد.

کلمات کلیدی: سهامداران نهادی، مشکلات نمایندگی، مدیریت سود، عملکرد مالی.