

## شناسایی عوامل موثر بر توسعه صادرات در شرکت های کوچک و بزرگ فعال صادراتی

احسان احد مطلق<sup>۱</sup> و سیامک سیفی اصلی<sup>۲</sup>

۱ و ۲ دانشکده مدیریت، دانشگاه پیام نور، صندوق پستی : ۳۶۹۷-۱۹۳۹۵، تهران، ایران

### چکیده

هدف پژوهش حاضر بررسی عوامل موثر بر عملکرد صادرات در شرکت های کوچک و بزرگ فعال صادراتی در زمینه صنایع غذایی استان زنجان است. روش تحقیق از نظر هدف کاربردی و از نظر شیوه جمع آوری داده ها از نوع توصیفی شاخه همبستگی می باشد. جامعه آماری پژوهش حاضر تمام کارشناسان شرکت های فعال صادراتی استان زنجان می باشد. ابزار اندازه گیری در این تحقیق پرسش نامه می باشد که روایی سوری آن توسط چند صاحب نظر و روایی سازه با استفاده از تحلیل عاملی تاییدی، تایید شد. پایایی پرسشنامه با استفاده از الفای کرونباخ سنجیده شده است که ضریب آن بالای ۷۰٪ است. که بیانگر پایایی بالای پرسش نامه است. فرضیه های این تحقیق عوامل موثر بر توسعه صادرات در بنگاه های کوچک و بزرگ فعال صادراتی استان زنجان در زمینه صنایع غذایی بود. که با استفاده از مدل پژوهش مورد آزمون قرار گرفتند و نتایج نشان داد که این عوامل اثر معناداری بر روی توسعه صادرات در شرکت های فعال در زمینه صنایع غذایی دارند.

**واژه های کلیدی:** رقابت در بازار، عوامل موثر بر توسعه صادرات و بازاریابی، سطح رقابت در بازار داخلی