

تأثیر نوسانات نرخ تورم بر ارتباط بین بیش اعتمادی مدیران و

بیش سرمایه گذاری

اصغر حسنی

کارشناسی ارشد حسابداری، واحد اسکو، دانشگاه آزاد اسلامی، اسکو، ایران (نویسنده مسئول)

as.tabriz1394@gmail.com

الهه طالبی

کارشناسی ارشد حسابداری، دانشگاه پیام نور، مرکز عسلویه

e.talebi96@gmail.com

مهدی زبردست

کارشناسی ارشد حسابداری، واحد شبستر، دانشگاه آزاد اسلامی، شبستر، ایران

m.zabardast@yahoo.com

چکیده

این پژوهش به بررسی تأثیر نوسانات نرخ تورم بر ارتباط بین بیش اعتمادی و بیش سرمایه گذاری می پردازد. پژوهش حاضر از لحاظ هدف، کاربردی بوده و از بعد روش شناسی از نوع تحقیقات علی (پس رویدادی) می باشد. جامعه آماری پژوهش، کلیه شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می باشد و با استفاده از روش نمونه گیری حذف سیستماتیک، ۹۱ شرکت به عنوان نمونه پژوهش انتخاب و در دوره ی زمانی بین سال های ۱۳۹۱ تا ۱۳۹۶ مورد تحقیق و بررسی قرار گرفتند. روش مورد استفاده جهت جمع آوری اطلاعات، کتابخانه ای بوده و برای آزمون فرضیه ها از رگرسیون لجستیک با الگوی داده های تابلویی استفاده شده است. نتایج پژوهش نشان می دهد که بین بیش اعتمادی مدیران و بیش سرمایه گذاری رابطه مثبت و معناداری وجود دارد ولی نوسانات نرخ تورم بر ارتباط بین بیش اعتمادی مدیران و بیش سرمایه گذاری تأثیر معکوس و معناداری دارد.

واژه های کلیدی: نوسانات نرخ تورم، بیش اعتمادی، بیش سرمایه گذاری

مقدمه

بیش اعتمادی یا اعتماد به نفس بیش از حد، یکی از مهم ترین مفاهیم مالی مدرن است که هم در تئوری های مالی و هم روان شناختی جایگاه ویژه ای دارد. بیش اعتمادی، سبب می شود انسان دانش و مهارت خود را بیش از حد و ریسک ها را کمتر از حد تخمین زند و احساس کند بر مسائل و رویدادها کنترل دارد در حالی که ممکن است این گونه نباشد (فروغی و نخبه فلاح، ۱۳۹۲). تحقیقات قبلی نشان داده است که مدیران بیش اعتماد به احتمال زیاد حسابداری محافظه کارانه ی کمتری را مورد استفاده قرار داده اند (احمد و دوئل من^۱، ۲۰۱۲). همچنین به دلیل تعصب خوش بینانه نسبت به درآمد، قبل از به وقوع پیوستن آن، اظهارات غلطی را در مورد میزان درآمد انجام می دهند (شرانت و سگمان^۲، ۲۰۱۲). علاوه بر موارد گفته شده مدیران دارای

¹ Ahmed and Duellamanm

² Schrand and Zechman