

مدیریت درآمد و گزارشگری سالانه گزارش

(مورد مطالعه: شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار طی سال های ۹۵-۱۳۹۱)

عزیز گرد^۱، ابراهیم بالایی خوبستانی^۲

^۱ استادیار دانشگاه پیام نور تهران

^۲ دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری

چکیده

پس از بحران های اقتصادی اخیر، بسیاری از شرکت ها با عملکردی کارآمدتر در جستجوی راه هایی برای افزایش فروش و کاهش هزینه ها و دستیابی به سودهای بالاتر می باشند. بنابراین، مشخص است که مدیریت درآمد و هزینه کارآمدترین راه برای دستیابی به سود بیشتر و نهایتاً افزایش رشد شرکت است. موضوع اصلی این مقاله، بررسی مدیریت درآمد و گزارشگری سالانه گزارش، تصویر کاملی از چگونگی رشد و درآمد شرکت ها ارائه می دهد. یعنی آن که شرکت ها احتمالاً تلاش می کنند درآمد حاصل از فروش، تعداد کارکنان یا اندازه دارایی ها را افزایش دهند که نهایتاً منجر به افزایش هزینه ها می گردد. در این مورد، رابطه رشد-یادگیری ممکن است توضیح امکان پذیری رشد شرکت را ارائه ندهد. اهمیت این مطالعه در آن است که به گونه ای تجربی به سرمایه گذاران، قانون گذاران بازار سرمایه، تدوین کنندگان استانداردهای حسابداری و سایر استفاده کنندگان اطلاعات حسابداری نشان خواهد داد که چه متغیرهایی بر خوانایی و قابلیت فهم گزارشهای مالی شرکتها تأثیرگذار هستند. با توجه به اهمیت موضوع، مقاله حاضر به بررسی مدیریت درآمد و گزارشگری سالانه گزارش شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران پرداخت. جامعه آماری این پژوهش شامل کلیه شرکت های پذیرفته شده در بورس که طی سالهای ۱۳۹۱ تا ۱۳۹۵ در ایران فعالیت داشته اند. که از تعداد ۴۹۵ شرکت حاضر، تعداد ۱۱۵ شرکت به عنوان نمونه انتخاب گردیده است. نتایج تحقیق حاکی از آن است که مدیریت درآمد با میزان خوانایی گزارشهای مالی شرکتها رابطه معناداری دارد. به عبارت دیگر بین مدیریت درآمد، شاخص فوگ و شاخص طول سند رابطه معناداری وجود دارد.

واژه های کلیدی: مدیریت درآمد، گزارشگری سالانه، شرکت های پذیرفته شده در بورس، بازار سرمایه ایران