

## بررسی تاثیر گرایش کارکنان بر مدیریت دانش و توسعه شایستگی شرکت سایپا خودرو

محمدحسین راغبیان هنزائی<sup>۱</sup>، شهناز نایب زاده<sup>۲</sup>، محمدتقی هنری<sup>۳</sup>

<sup>۱</sup> دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت اجرایی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد یزد، گروه مدیریت، یزد، ایران

<sup>۲</sup> دانشیار بازاریابی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد یزد، گروه مدیریت، یزد، ایران

<sup>۳</sup> مربی مدیریت صنعتی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد یزد، گروه مدیریت صنعتی، یزد، ایران

### چکیده

هدف پژوهش: هدف از پژوهش حاضر بررسی تاثیر گرایش کارکنان سازمان به سرپرستی بر گرایش به هدف، گرایش به هدف بر مدیریت دانش و مدیریت دانش بر توسعه شایستگی می باشد. با استفاده از متغیر های گرایش به سرپرستی به عنوان متغیر مستقل، گرایش به هدف و مدیریت دانش به عنوان متغیر میانجی و توسعه شایستگی به عنوان متغیر وابسته مدل تحقیق شکل گرفته است .

روش پژوهش: روش تحقیق حاضر، از نظر هدف، کاربردی بوده و بر حسب روش تحقیقی توصیفی است که با بکارگیری ابزار پرسشنامه و روش پیمایشی داده‌های مورد نیاز جمع‌آوری شده است. جامعه آماری این پژوهش، کارکنان شرکت سایپا خودرو می باشد و از روش نمونه گیری به روش تصادفی ساده استفاده گردیده و تعداد ۱۰۰ نمونه قابل قبول جمع‌آوری گردید. تجزیه و تحلیل داده‌ها با استفاده از نرم افزار ۳ smart pls انجام شده است.

یافته های پژوهش: نتایج پژوهش نشان می دهد که گرایش به سرپرستی بر گرایش به هدف تاثیر مثبت ومعنا دار دارد. همچنین گرایش به هدف بر مدیریت دانش و مدیریت دانش بر توسعه شایستگی نیز تاثیر مثبت ومعنادار دارد. نتایج فرضیات میانجی پژوهش نیز بیانگر این مطلب است که گرایش به سرپرستی بر مدیریت دانش و گرایش به هدف نیز بر توسعه شایستگی تاثیر مثبت ومعنا دارد.

**واژه‌های کلیدی:** توسعه شایستگی، گرایش به هدف، مدیریت دانش، گرایش به سرپرستی