

## عدم تقارن اطلاعاتی و تأثیرات آن بر بازار سرمایه

رضا پیرایش<sup>1</sup>، سعید مظفری<sup>2</sup>

1. استادیار گروه مدیریت و حسابداری، دانشگاه زنجان

r-pirayesh@znu.ac.ir

2. دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت مالی، مؤسسه آموزش عالی روزبه زنجان (نویسنده مسئول)

saeid.mozaffari63@gmail.com

### چکیده

مبنای تصمیم‌گیری مشارکت‌کنندگان در بازار سرمایه، اطلاعاتی است که از سوی شرکت‌ها، منتشر می‌شود. بهره‌گیری از این اطلاعات و تصمیم‌گیری صحیح زمانی امکان‌پذیر است که اطلاعات یاد شده به موقع، مرتبط، با اهمیت و نیز کامل، دقیق و قابل فهم ارائه گردد. از سوی دیگر، نوع و چگونگی دستیابی به اطلاعات نیز از اهمیت به‌سزایی برخوردار است. در صورتی که انتقال اطلاعات به صورت نابرابر و نامتقارن، بین افراد صورت گیرد و اصطلاحاً عدم تقارن اطلاعاتی به وجود آید می‌تواند نتایج متفاوتی را نسبت به یک موضوع واحد سبب شود. از آنجاییکه این پدیده پیامدهای نامطلوب مختلفی از قبیل کاهش کارایی بازار، افزایش هزینه‌های معاملاتی، مشارکت حداقلی سرمایه‌گذاران، ضعف بازار، نقد شونگی پایین و به‌طور کلی کاهش سود حاصل از معاملات در بازارهای سرمایه را در پی دارد، در این مقاله که به روش مروری و توصیفی تدوین شده است، ابتدا به مفهوم عدم تقارن اطلاعاتی و در ادامه به تأثیرات آن در بازار سرمایه و راهکارهای کاهش عدم تقارن اطلاعاتی پرداخته می‌شود.

**واژگان کلیدی:** عدم تقارن اطلاعاتی، بازار سرمایه، انتخاب نادرست، خطر اخلاقی، بازار کارا.