

فصلنامه جهان نوین

سال اول، شماره چهارم، زمستان ۱۳۹۷، صص ۱-۱۱

No 1, ۲۰۱۹, P 1-11

(ISSN) : 2645 - 3479

شماره شاپا: (۳۴۷۹ - ۲۶۴۵)

بررسی میزان سرمایه‌گذاری در تکنولوژی اطلاعات و تأثیر آن بر عملکرد تجاری مؤسسات تولیدی استان آذربایجان غربی

داوود قادرزاده^۱

چکیده

به جرأت می‌توان گفت که فناوری اطلاعات در همه جنبه‌های زندگی بشری نفوذ کرده است. به طوری که بدون فناوری اطلاعات عملاً زندگی غیرممکن شده است. در صنایع تولیدی که نیاز به بررسی بازار و بروزرسانی محصولات برای حفظ و افزایش سهم بازار و توانایی رقابت در جهان امروز است بیش از هر چیزی استفاده از فناوری اطلاعات احساس می‌شود. از طرفی موقعیت مناسب استان در جهت هم‌مرزی با کشورهای دارای ظرفیت صادراتی و همچنین شرایط مناسب تولید در استان اهمیت توجه به عوامل موثر بر بهبود عملکرد تجاری مؤسسات را با اهمیت کرده است. از این رو توجه به تکنولوژی اطلاعات به عنوان یکی از فاکتورهای موثر در بهبود عملکرد تجاری شرکت‌ها حائز اهمیت است.

در این پژوهش به بررسی میزان سرمایه‌گذاری در تکنولوژی اطلاعات و تأثیر آن بر عملکرد تجاری مؤسسات تولیدی استان آذربایجان غربی پرداخته‌ایم. این پژوهش از نظر هدف، کاربردی و از حیث روش، توصیفی-پیمایشی است. جامعه آماری پژوهش را شرکت‌های تولیدی فعال استان آذربایجان غربی تشکیل می‌دهند. گردآوری داده‌ها و اطلاعات مبتنی بر روش کتابخانه‌ای و میدانی به صورت توأم است. برای بررسی میدانی از پرسشنامه‌ای محقق ساخته جهت سنجش میزان تأثیر سرمایه‌گذاری در فناوری اطلاعات استفاده شده است.

با بررسی داده‌ها نتایج نشان داد که؛ سرمایه‌گذاری در تکنولوژی اطلاعات بر عملکرد تجاری شرکت‌های تولیدی موثر است، سرمایه‌گذاری در زیرساخت تکنولوژی اطلاعات بر عملکرد تجاری شرکت‌های تولیدی موثر است، سرمایه‌گذاری در یکپارچگی تکنولوژی اطلاعات بر عملکرد تجاری شرکت‌های تولیدی موثر است و سرمایه‌گذاری در چگالی تکنولوژی اطلاعات بر عملکرد تجاری شرکت‌های تولیدی موثر است. در نتیجه سرمایه‌گذاری بر فناوری اطلاعات در بهبود عملکرد تجاری شرکت‌های تولیدی موثر است.

واژگان کلیدی: سرمایه‌گذاری، تکنولوژی اطلاعات، عملکرد تجاری، مؤسسات تولیدی

^۱ . کارشناسی مدیریت بازرگانی daod.۱۳۹۰@yahoo.com