

فصلنامه جهان نوین

سال اول، شماره چهارم، زمستان ۱۳۹۷، صص ۲۰-۱۲ No ۱, ۲۰۱۹, P ۱۲- ۲۰

(ISSN) : 2645 - 3479

شماره شاپا: (۳۴۷۹ - ۲۶۴۵)

نقش اخلاق اسلامی در مدیریت سازمان

آرزو خرم منش^۰

چکیده

اخلاق تنها چیزی است که افراد را بدون هیچ قید و شرطی در کنار هم نگه می‌دارد و باعث جمع شدن افراد نزد هم می‌شوند. مدیریت سازمان نیز از جمله موارد مهمی است که بدون اخلاق کنترل و مدیریت سازمان را بسیار مشکل می‌کند.

اخلاق اسلامی، درست یا نادرست بودن این صفات را در چارچوب مفاهیم اسلامی بیان می‌دارد. حال آن که مفاهیم اخلاق کاری اسلامی به کارکرد چارچوب مفاهیم اسلامی در قالب فعالیت‌های کاری انسان در سازمان‌های مختلف می‌پردازد. تحقیقات نشان می‌دهند که اخلاق کاری اسلامی رابطه معناداری با عوامل مختلف، فردی، شغلی و سازمانی دارد (اسدی و شیرزاد، ۱۳۹۱). اهمیت اخلاق تا جایی است که تمامی پیامبران با اخلاق مثبت و حسنه شناخته شده‌اند و بیشتر در امر دعوت نیز به دعوت عملی که اخلاق نیز نوعی دعوت عملی است تاکید کرده‌اند.

این پژوهش در تلاش است نقش اخلاق اسلامی در مدیریت سازمان را تبیین کند که آیا بین اخلاق اسلامی و مدیریت موثر در سازمان ارتباطی وجود دارد؟ روش تحقیق این پژوهش توصیفی - تحلیلی است و جمع‌آوری داده‌ها به صورت کتابخانه‌ای - اسنادی انجام شده است. اهمیتی که اسلام به اخلاق داده نشان از اهمیت آن در پیشبرد اهداف فردی و سازمانی است. مدیری که ارزش‌های اخلاقی و اخلاق اسلامی را سرلوحه کار خود قرار دهد بسیار بهتر می‌تواند محبوبیت کارکنان سازمان را جلب کرده و انگیزه و تلاش آنها را در رسیدن به اهداف سازمانی بیشتر کند.

واژگان کلیدی: اخلاق اسلامی، اخلاق، مدیریت، سازمان، اسلام و مدیریت

^۰ . کارشناس آموزش دینی و عربی Saheljan29@gmail.com