

نقش مدیریت جهادی در تحقق اقتصاد مقاومتی

کمال عبدی

کارشناسی ارشد علوم اقتصادی - دانشکده اقتصاد - دانشگاه پیام نور واحد دیواندره - کردستان - ایران

چکیده

جمهوری اسلامی ایران همانند سایر نظام های حکومتی دارای عناصر و مولفه هایی است که آن را از سایر نظام ها متمایز کرده و اهداف عالی آن، بر مبنای مولفه ها تحریف شده است. از جمله این خصوصیات می توان به اقتصاد مقاومتی اشاره کرد که هجمه و تحریم های یک جانبه غرب علیه کشورمان در سالیان گذشته ضرورت اجرایی شدن این موضوع را در سر تاسر کشور، سازمان ها و نهاد ها فراهم آورده است. اقتصاد مقاومتی مفهومی است که در پی مقاوم سازی، بحران زدایی و ترمیم ساختارها و نهاد های فرسوده و ناکارآمد موجود اقتصادی مطرح می شود، که قطعاً باور و مشارکت همگانی پیش شرط و الزام چنین موضوعی است. اقتصاد مقاومتی کاهش وابستگی ها و تاکید روی مزیت های تولید داخل و تلاش برای خوداتکایی است. اقتصاد مقاومتی در رویارویی و تقابل با اقتصاد وابسته قرار می گیرد. اقتصاد مقاومتی بعنوان یک راهبرد و برنامه برای مدیریت وضعیت اقتصادی ایران در شرایطی که تحریم هایی علیه ایران وضع شده است، مطرح می باشد. چالش هایی مثل عدم اجماع نظر مسئولان، عدم وجود زیر ساخت های مناسب و وابستگی اقتصاد به درآمد حاصل از فروش نفت در این راه وجود دارند. تاکیداتی که رهبر در طی سالیان گذشته به این موضوع داشته اند، زمینه و باب جدیدی را در رابطه تحقیقات و پژوهش های مرتبط با این موضوع بوجود آورده است. لیکن به این موضوع نیز باید توجه داشت که تحقق اقتصاد مقاومتی در گرو مدیریت جهادی بوده و متناسب با امکانات موجود در کشور است که با انجام یک حرکت جهادی می توان گام های موثری در راستای تحقق اقتصادی مقاومتی برداشت. پروژه حاضر با هدف بررسی ارتباط بین مدیریت جهادی و استراتژی های اقتصاد مقاومتی انجام شده است. نتایج نشان داد که قناعت و توجه به بیت المال، مدیریت مشارکت پذیر، سخت کوشی و خستگی ناپذیری، خودباوری و انعطاف پذیری و تشکیلات بود، در معادله رگرسیون با تحلیل مسیر معنی داری بود. بدین معنی که حداقل یکی از متغیر های مستقل بر متغیر وابسته تاثیر دارد که در این فرآیند نهادینه کردن ارزش های دینی، سختکوشی و خستگی ناپذیری قابلیت پیش بینی را در اقتصاد مقاومتی دارند.

واژگان کلیدی: اقتصاد مقاومتی، مدیریت جهادی، اقتصاد وابسته