

## تأثیر ارتباطات سیاسی بر رابطه بین تمرکز مالکیت و اجتناب مالیاتی\*

سید شعیب فاطمی<sup>۱</sup>، رضا فلاح<sup>۲</sup> و علی ملکی مطلق<sup>۳</sup>

۱ کارشناسی ارشد حسابداری، موسسه آموزش عالی آبان هراز، آمل، ایران (نویسنده مسئول).

Shoieb\_fa13@yahoo.com

۲ استادیار گروه حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد چالوس، چالوس، ایران.

Rezafalah\_a@yahoo.com

۳ کارشناسی ارشد حسابداری مدیریت، موسسه آموزش عالی آبان هراز، آمل، ایران.

Alimalekimotlagh@yahoo.com

### چکیده

مالیات یکی از مواردی است که مورد توجه سازمان‌های مختلف و جامعه قرار دارد و اجتناب از مالیات، نوعی استفاده از خلاءهای قانونی در قوانین مالیاتی، در جهت کاهش مالیات می‌باشد. بدلیل اهمیت این موضوع، پژوهش حاضر به بررسی رابطه بین تمرکز مالکیت و اجتناب مالیاتی و همچنین تأثیر ارتباطات سیاسی بر رابطه‌ی بین تمرکز مالکیت و اجتناب مالیاتی در شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران پرداخته است. روش پژوهش از نوع توصیفی - همبستگی بوده و اطلاعات ۱۰۴ شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی دوره زمانی ۱۳۹۵-۱۳۹۱ مورد بررسی قرار گرفت. برای آزمون فرضیات از مدل رگرسیونی چند متغیره استفاده شده است. یافته‌های پژوهش حاکی از آن بود که بین تمرکز مالکیت و اجتناب مالیاتی رابطه معنی داری وجود ندارد و همچنین ارتباطات سیاسی علاوه بر اینکه خود به تنهایی بر اجتناب مالیاتی تأثیرگذار نیست، بر رابطه بین تمرکز مالکیت و اجتناب مالیاتی نیز تأثیر گذار نمی‌باشد. در مورد متغیرهای کنترلی نیز نتایج نشان داد که متغیر بازده کل دارایی‌ها، دارای رابطه منفی و معنادار با اجتناب مالیاتی می‌باشد و سایر متغیرهای کنترلی ارتباط معناداری با اجتناب مالیاتی ندارند.

**واژه‌های کلیدی:** اجتناب مالیاتی، ارتباطات سیاسی، تمرکز مالکیت.

\* این مقاله مستخرج از پایاننامه کارشناسی ارشد می‌باشد.