

بررسی ارتباط بین مسئولیت اجتماعی و ساختار مالکیت با توجه به عامل میانجی کیفیت سود در شرکت های بورس اوراق بهادار تهران

غلامرضا دهشیبی^{۱*}، علیرضا دهشیبی^۲ و ساره دهشیبی^۳

۱ کارشناسی ارشد گروه حسابداری، واحد زاهدان، دانشگاه آزاد، زاهدان

۲ کارشناسی ارشد گروه مهندسی صنایع، گرایش مدیریت واحد زاهدان، دانشگاه آزاد، زاهدان

۳ کارشناسی ارشد گروه مدیریت، واحد کرمان، دانشگاه آزاد، کرمان

*نویسنده مسئول مقاله

چکیده

این پژوهش به بررسی ارتباط بین مسئولیت اجتماعی و ساختار مالکیت، با توجه به عامل میانجی کیفیت سود در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران، می پردازد. جامعه آماری این پژوهش، شامل شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران، بوده اند. در این تحقیق، صورت های مالی شرکت ها از سال ۱۳۸۹ تا ۱۳۹۵ مورد بررسی و تحلیل قرار گرفته شده است. در این پژوهش، ۱۷۷ شرکت از شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران، به عنوان نمونه انتخاب شدند. همچنین برای آزمون فرضیه ها از روش رگرسیون داده های پانل استفاده گردید و از طریق رگرسیون به آزمون فرضیه های پژوهش، پرداخته شد و برای کلیه محاسبات و تجزیه و تحلیل داده ها از نرم افزار Eviews ۸ استفاده شد. نتایج پژوهش نشان داد، بین مسئولیت اجتماعی و مالکیت نهادی ارتباط منفی معنی داری وجود دارد؛ و بعد از ورود متغیر میانجی کیفیت سود به مدل دوم پژوهش بین کیفیت سود با مالکیت نهادی ارتباط مستقیم (مثبت) و معنی داری یافت شد، همچنین حاصلضرب کیفیت سود در مسئولیت اجتماعی نیز دارای تاثیر معنی دار بر مالکیت نهادی نمیباشد.

واژه های کلیدی: مسئولیت اجتماعی، مالکیت نهادی، کیفیت سود