

بررسی رابطه بین اعتبار تجاری با خطر سقوط قیمت سهام در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

سمانه رجب زاده^۱، نادر نقش بندی^۲ و بهزاد معین نژاد^۳

^۱کارشناسی ارشد مهندسی مالی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد قوچان-قوچان ایران
^۲استادیار گروه حسابداری- موسسه آموزش عالی حکیم نظامی قوچان -قوچان ایران
^۳گروه حسابداری - موسسه آموزش عالی حکیم نظامی قوچان -قوچان ایران

چکیده

پژوهش حاضر رابطه بین اعتبار تجاری با خطر سقوط قیمت سهام در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی سال ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۵ را بررسی می کند. این پژوهش های کاربردی و از نوع همبستگی- توصیفی است. جامعه آماری در این تحقیق، شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران است. روش نمونه گیری به صورت (غربالگری) می باشد. به منظور محاسبات متغیرها، آزمون فرضیه های تحقیق و انجام سایر آزمون های آماری از آزمون های لیمر، هاسمن و نرم افزار Eviews ۱۰ استفاده می شود. نتایج پژوهش بیانگر این است که بین اعتبار تجاری و خطر سقوط قیمت سهام رابطه منفی معناداری وجود دارد. یا افزایش اعتبار تجاری، خطر سقوط سهام کاهش می یابد.

واژه های کلیدی: اعتبار تجاری، خطر سقوط قیمت سهام، افزایش اعتبار تجاری،