

بررسی تاثیر گرایش‌های احساسی سرمایه‌گذاران بر نقدشوندگی سهام

مجید مرادی^{۱*} و زهره صیاد^۲

۱ عضو هیات علمی گروه حسابداری موسسه آموزش عالی ناصر خسرو، ساوه، ایران (نویسنده مسئول)
۲ دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری موسسه آموزش عالی ناصر خسرو، ساوه، ایران

چکیده

هدف این تحقیق بررسی تاثیر گرایش‌های احساسی سرمایه‌گذاران بر نقدشوندگی سهام بوده است. قلمرو مکانی این تحقیق شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران و قلمرو زمانی سال‌های بین ۱۳۹۱ تا ۱۳۹۵ بوده است. در این تحقیق، گرایش‌های احساسی سرمایه‌گذاران به عنوان متغیر مستقل و نقدشوندگی سهام به عنوان متغیر وابسته در نظر گرفته شدند. بر اساس روش نمونه‌گیری حذفی سیستماتیک تعداد ۱۰۷ شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران به عنوان نمونه آماری انتخاب گردید. به طور کلی روش آماری مورد استفاده در این پژوهش روش همبستگی و رگرسیون چندگانه است. فرضیه‌ها از طریق نتایج حاصل از الگوهای اقتصادسنجی و رگرسیون چند متغیره مورد آزمون قرار گرفتند. به منظور تعیین معنی دار بودن الگوی رگرسیون از آماره F فیشر استفاده شده است. برای بررسی معنی دار بودن ضرایب متغیرهای مستقل در هر الگو، از آماره t استیودنت در سطح اطمینان ۰/۰۵، استفاده شده است. بدین منظور از نرم افزارهای EXCEL و EViews استفاده شده است. همچنین از آزمون دوربین واتسون نیز برای بررسی نبود مشکل خود همبستگی بین جملات پسماند استفاده گردید. نتایج تحقیق نشان داد گرایش‌های احساسی سرمایه‌گذاران بر نقدشوندگی سهام تاثیرگذار است.

واژه‌های کلیدی: گرایش‌های احساسی سرمایه‌گذاران؛ نقدشوندگی سهام؛ بورس اوراق بهادار تهران