

بررسی رابطه وابستگی بین شرکتی با عملکرد عملیاتی و یکپارچه‌سازی تجارت الکترونیک شرکت‌های بیمه استان گلستان

تاریخ دریافت: ۹۸/۰۲/۰۱

تاریخ پذیرش: ۹۸/۰۲/۲۴

کد مقاله: ۸۶۰۳۲

حسن آخوندی^۱، پرویز سعیدی^۲، سمانه میقانی^۳

چکیده

این تحقیق به بررسی رابطه وابستگی بین شرکتی و عملکرد عملیاتی و یکپارچه‌سازی تجارت الکترونیک شرکت‌های بیمه استان گلستان پرداخته است. در جهت تحقق این هدف، شش هدف مورد مطالعه قرار گرفت. روش تحقیق با توجه به ماهیت موضوع از نظر هدف کاربردی و از نظر روش توصیفی و از نوع پیمایشی و همبستگی بوده و برای جمع‌آوری اطلاعات از پرسشنامه استاندارد استفاده شده است. برای شناخت میزان اعتبار ابزار سنجش از تکنیک اعتبار صوری و برای تعیین پایایی ابزار از تکنیک ضریب آلفای کرونباخ گردید. جامعه آماری این تحقیق شامل مدیران و کارکنان شرکت‌های بیمه استان گلستان به تعداد ۲۸۰ نفر بوده‌اند. برای تعیین حجم نمونه از جدول مورگان استفاده شده و بر مبنای محاسبات انجام گرفته، حجم نمونه نهایی این تحقیق ۱۶۲ نفر برآورد گردیده است. برای انتخاب نمونه‌ها از روش نمونه‌گیری تصادفی طبقه‌ای استفاده شد. در تحقیق حاضر از معادلات ساختاری لیزرل جهت تجزیه و تحلیل داده‌ها و آزمون فرضیه‌ها استفاده شد. نتایج و یافته‌های تحقیق بیانگر این است که بین وابستگی بین شرکتی و عملکرد عملیاتی و یکپارچه‌سازی تجارت الکترونیک شرکت‌های بیمه استان گلستان رابطه مثبت و معناداری وجود دارد.

واژگان کلیدی: وابستگی بین شرکتی، عملکرد عملیاتی، تجارت الکترونیک.

۱- گروه مدیریت بازرگانی، دانشکده علوم انسانی، موسسه آموزش عالی گلستان، گرگان، ایران. h_akhondi@yahoo.com

۲- گروه مدیریت بازرگانی، دانشکده علوم انسانی، واحد گرگان، دانشگاه آزاد اسلامی، گرگان، ایران.

۳- گروه مدیریت بازرگانی، دانشکده علوم انسانی، موسسه آموزش عالی گلستان، گرگان، ایران.