

اثربخشی آموزش پیش از ازدواج با رویکرد آدلری بر نگرش به ازدواج در بین دختران در آستانه ازدواج

بهناز رهبریان یزدی^۱، حکیم سحافی^۲

۱. کارشناسی ارشد علوم تربیتی (گرایش مشاوره و راهنمایی)، دانشگاه آزاد اسلامی، یزد، ایران (نویسنده مسئول).

۲. کارشناسی ارشد روانشناسی تربیتی، دانشگاه شهید چمران، اهواز، ایران.

فصلنامه راهبردهای نو در روان‌شناسی و علوم تربیتی، دوره اول، شماره اول، بهار ۱۳۹۸، صفحات ۴۳-۲۳

چکیده

هدف پژوهش، بررسی اثربخشی آموزش پیش از ازدواج با رویکرد آدلری بر نگرش به ازدواج در بین دختران در آستانه ازدواج بود. در این پژوهش از روش پژوهش، نیمه آزمایش و از طرح پیش‌آزمون - پس‌آزمون با گروه کنترل استفاده شد. نمونه‌ی آماری پژوهش شامل ۳۰ از دختران مجرد خوابگاهی در آستانه ازدواج در سال ۱۳۹۶ بود که به روش نمونه‌گیری در دسترس انتخاب و به‌طور تصادفی در گروه آزمایش و کنترل گمارده شدند (هر گروه ۱۵ نفر). ابتدا همه‌ی نمونه‌ها به پرسشنامه نگرش به ازدواج (MAS) پاسخ دادند و سپس مداخله پیش از ازدواج با رویکرد آدلری برای گروه آزمایش در ۸ جلسه اجرا شد و در نهایت، پس‌آزمون از دختران مجرد خوابگاهی در آستانه ازدواج گروه آزمایش و کنترل گرفته شد و به‌منظور تجزیه و تحلیل نتایج، از روش تحلیل کواریانس استفاده شد. یافته‌های این پژوهش نشان داد که آموزش پیش از ازدواج با رویکرد آدلری بر نگرش به ازدواج در بین دختران در آستانه ازدواج گروه آزمایش مؤثر بوده است. بدین‌سان، پیشنهاد می‌گردد که نهادها، سازمان‌های اجرایی، مشاورین، کارگاه‌های آموزشی از رویکرد آدلری در زمینه‌ی ازدواج برای دختران و پسران در آستانه ازدواج و همچنین زوجین صورت گیرد. واژه‌های کلیدی: آموزش پیش از ازدواج، رویکرد آدلری، نگرش به ازدواج، دختران.