

## بررسی کارآفرینی زنان در کسب و کارهای خانوادگی (مرور مقالات در سطح بین المللی)

لیلا میوه چی<sup>۱\*</sup>

علیرضا جلالی<sup>۲</sup>

تاریخ دریافت: ۱۳۹۸/۰۳/۱۱ تاریخ چاپ: ۱۳۹۸/۰۴/۳۱

### چکیده

توجه رو به رشدی به نقش زنان در اداره و اجرای کسب و کارها در اقتصاد جهانی معطوف شده که عمدتاً به دلیل افزایش تاکید بر برابری جنسیتی است. علیرغم اهمیتی که کارآفرینی زنان دارد، اخیراً توجه تحقیقاتی به کارآفرینی در زمینه دینامیک‌های کارآفرینی زنان افزایش یافته است. این مقاله با مطالعه مروری مقالات کارآفرینی زنان در کسب و کارهای خانوادگی، دو هدف را دنبال می نماید اولاً: "با بررسی بخشی از مقالات منتشر شده بین سالهای ۱۹۷۵ تا ۲۰۱۶، مایل به پیشرفت ادراکاتمان از تحقیقات کارآفرینی زنان در سایر کشورها هستیم. ثانیاً: شکاف‌های موجود در ادبیات تحقیق را مشخص نموده و امیدواریم که محققان داخل کشور بتوانند زمینه‌های تحقیقاتی را در این خصوص، توسعه دهند.

### واژگان کلیدی

کارآفرینی، کارآفرینی زنان، کسب و کار خانوادگی.

<sup>۱</sup> کارشناس ارشد کارآفرینی، موسسه آموزش عالی غیرانتفاعی الکترونیکی فاران مهر دانش، تهران، ایران (\* نویسنده مسئول:

[Leila.mivehchi@gmail.com](mailto:Leila.mivehchi@gmail.com))

<sup>۲</sup> دکتری کارآفرینی، استادیار دانشگاه علوم مالزی، پینانگ، مالزی - هیئت علمی همکار در موسسه آموزش عالی غیر انتفاعی مجازی فاران مهر دانش، تهران