

بازتعریف مفهوم گردشگری شهری با محوریت مخاطب سالمند

تاریخ دریافت: ۹۷/۱۱/۳۰

تاریخ پذیرش: ۹۸/۰۲/۰۴

کد مقاله: ۷۶۸۹۳

الهه ساکی^{۱*}، ساناز فنائی^۲

چکیده

گردشگری شهری فرم بسیار مهمی از گردشگری در سطح جهان است که به دلیل مطرح شدن گفتمان جهانی شدن و ظهور مفاهیمی چون اقتصاد دانش‌بنیان، طبقه‌ی خلاق، تشخیص مکان و امثالهم به یکی از بحث‌های داغ محافل مدیریت شهری در سال‌های اخیر بدل شده است؛ در عرصه‌ی رقابتی منتج از این جریانات، از اهم چالش‌های پیش روی مدیران و متولیان امور شهری، شناسایی نیازهای مخاطب و عوامل تأثیرگذار بر آن می‌باشد؛ یکی از این عوامل، عامل جمعیت شناختی و به‌طور خاص وضعیت انفجاری رشد جمعیت سالمندان در عصر حاضر است که از پی آن، خیل عظیمی از متقاضیان سالمند را به بخش ثابتی از بازار گردشگری شهری در دنیا و ایران بدل کرده و در کنار مباحثی چون طراحی همه‌شمول و دسترس‌پذیری منجر به شکل‌گیری مفاهیمی چون «گردشگری برای همه» و «گردشگری خاکستری» شده است. در همین راستا، با نظر به پتانسیل‌های گردشگری موجود در ایران، اهمیت اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی توسعه‌ی این صنعت برای ایران به‌عنوان یکی از کشورهای درحال توسعه، روند رو به رشد جمعیت سالمندان در این کشور و ضرورت اختصاص سهمی از جهانی‌شدن و تعامل با دنیا به خود، نوشتار حاضر در پی آن است با تکیه بر روش توصیفی تحلیلی و به‌عنوان دیباچه‌ای بر بحث گردشگری شهری با تأکید بر سالمندان، ضرورت پرداختن به عمده‌ترین متقاضی گردشگری شهری در سال‌های آتی را عنوان سازد.

واژگان کلیدی: سالمندی، طراحی شهری، گردشگری شهری، همه‌شمولی.

۱- کارشناس ارشد طراحی شهری، دانشکده معماری و شهرسازی، دانشگاه شهید بهشتی، تهران، ایران (نویسنده مسئول)
saki.elahe@yahoo.com

۲- دانشجوی دکتری شهرسازی، دانشکده معماری و شهرسازی، دانشگاه هنر، تهران، ایران.