

تحلیلی بر الگوهای فرهنگ سازمانی و کاربرد آنها در آموزش و پرورش

رویا افراسیابی^{۱*}

علی فرهادی^۲

تاریخ دریافت: ۱۳۹۸/۰۵/۱۶ تاریخ چاپ: ۱۳۹۸/۰۶/۱۳

چکیده

سازمان های بالنده و طلایه دار همواره در تلاش اند تا با آگاهی از ارزش های بی بدیل فرهنگی خود در نیل به عملکردهای ممتاز، از ساز و کارهای گوناگون علمی برای سنجش وضعیت و اعتلای فرهنگ سازمانی خویش بهره جویند. هدف از هر آموزشی، یادگیری است. در مورد فرهنگ سازمانی نظریه های متعددی مطرح شده که هر کدام سعی کرده اند در مورد چگونگی سنجش و اندازه گیری مدل ها، الگوها و گونه شناسی های مختلف توضیحاتی ارائه دهند. الگوهای فرهنگ سازمانی در کیفیت بهتر سرمایه های انسانی، تولید بهتر، عملکرد مطلوبتر و آموزش کمک شایانی می کند. با توجه به اهمیت الگوهای فرهنگ سازمانی در امر آموزش این مطالعه با هدف بررسی کاربرد الگوهای فرهنگ سازمانی در آموزش و پرورش انجام شد. روش پژوهش در این مقاله توصیفی (تحلیل اسنادی) می باشد. ابزار گردآوری اطلاعات فرم های فیش برداری و کتابخانه ای است. در این مقاله درباره سه الگوی مهم فرهنگی، شامل الگوی چارلز هندی، ادگار شاین و دنیسون مورد بحث قرار گرفت. از آنجا که این نظریه های یادگیری کامل نیستند و هر کدام نوع خاصی از یادگیری را مورد تاکید قرار می دهند، بنابراین تسلط اساتید بر همه این نظریه ها و کاربردهای آموزشی و تربیتی آن ها لازم و معقول به نظر می رسد.

واژگان کلیدی

نظریه های یادگیری، تحلیل اسنادی، آموزش و پرورش، تربیت

^۱ استادیار گروه مدیریت، دانشکده مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی، بجنورد، ایران (* نویسنده مسئول: Royae1352_dr@yahoo.com)

^۲ دانشجوی دکترا مدیریت آموزشی، دانشکده مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی، بجنورد، ایران (Ali.farhadi89@yahoo.com)