

آیا احساسات بر فرآیند تصمیم‌گیری اثر مثبت دارند؟ رویکرد اقتصاد مبتنی بر اعصاب

امین سالم قهفرخی^۱، ساهره علیخواه^۲، محسن رستمی^۳، سیدرضا رضایی^۴

۱. دکتری مدیریت کسب و کار در گردشگری، مؤسسه آموزش عالی آزاد بهار (نویسنده مسئول)

ecoamin@gmail.com

۲. کارشناسی ارشد مدیریت جهانگردی (گرایش بازاریابی)، مؤسسه آموزش عالی علامه قزوینی

sahereh.alikhah59@gmail.com

۳. کارشناسی ارشد مدیریت جهانگردی (گرایش بازاریابی)، مؤسسه آموزش عالی علامه قزوینی

mhsn.rostami83@gmail.com

۴. کارشناسی ارشد مدیریت جهانگردی (گرایش برنامه ریزی توسعه)، مؤسسه آموزش عالی علامه قزوینی

rezaei.seyyedreza@gmail.com

چکیده

ترکیبی از روش‌های تحقیقاتی که در علوم روانشناسی، اقتصاد و عصب‌شناسی به انجام می‌رسند، نقش مهمی در ادراک عمیق‌تر از علل و اثرات فرآیندهای احساسی در تصمیم‌گیری ایفا می‌کنند؛ در این راستا شاهد شکل‌گیری الگوهای جدید مطالعاتی درباره نقش احساسات و فرآیندهای شناختی در تصمیم‌گیری هستیم. انسان در هنگام انتخاب، تصمیمات شناختی خود را بر اساس تجربه عاطفی خود به صورت قاعده‌مند در می‌آورد. مطالعات به هر دو اثر تطبیقی و غیر تطبیقی تجربه‌های عاطفی اشاره می‌نمایند. احساسات شدید، فرآیندهای شناختی را که بخشی از تصمیم‌گیری هستند، تعدیل یا اصلاح می‌کنند. بنابراین، با توجه به دانش علمی موجود، هنگام تجزیه و تحلیل فرآیندهای تصمیم‌گیری، پیچیدگی و اهمیت فرآیندهای عاطفی نیز باید مورد توجه قرار گیرد.

واژگان کلیدی: کارایی تصمیم‌گیری، عقلانیت، تهییج‌پذیری، رفتار مصرف، اقتصاد مبتنی بر اعصاب.