

بنیان اقتصاد مبتنی بر اعصاب

امین سالم قهفرخی^۱، ساهره علیخواه^۲، محسن رستمی^۳، سیدرضا رضایی^۴

۱. دکترای مدیریت کسب و کار در گردشگری، مؤسسه آموزش عالی آزاد بهار (نویسنده مسئول)

ecoamin@gmail.com

۲. کارشناسی ارشد مدیریت جهانگردی (گرایش بازاریابی)، مؤسسه آموزش عالی علامه قزوینی

Sahereh.alikhah59@gmail.com

۳. کارشناسی ارشد مدیریت جهانگردی (گرایش بازاریابی)، مؤسسه آموزش عالی علامه قزوینی

Mhsn.rostami83@gmail.com

۴. کارشناسی ارشد مدیریت جهانگردی (گرایش برنامه ریزی توسعه)، مؤسسه آموزش عالی علامه قزوینی

rezaei.seyyedreza@gmail.com

چکیده

انتخاب و تصمیم‌گیری یکی از مهم‌ترین روندهای جاری در نظریه علم اقتصاد است. اقتصاد مبتنی بر اعصاب زیرمجموعه‌ای از اقتصاد رفتاری است که برای الهام بخشیدن به نظریه‌های جدید اقتصادی از شواهد تجربی مانند محدودیت محاسبات، نیروی اراده و طمع استفاده می‌نماید. هم‌چنین این علم به مطالعه و بررسی بخش‌های مختلف مغز که اطلاعات مربوط به تصمیم‌گیری و پاداش را مورد تجزیه و تحلیل قرار می‌دهند نیز می‌پردازد. هدف پژوهش پیش‌رو این است که از طریق مرور ادبیات و روش استدلال و استقرا، نقطه عطفی در مسیر توسعه اقتصاد مبتنی بر اعصاب ترسیم نماید.

واژگان کلیدی: اقتصاد مبتنی بر اعصاب، علوم میان رشته‌ای، تصمیم‌گیری، رفتار مصرف‌کننده.