

نقش سواد رسانه بر سواد سلامت زنان در استفاده از فضای مجازی مطالعه موردی: زنان شهرستان محمود آباد استان مازندران

تاریخ دریافت: ۹۸/۰۴/۲۳

تاریخ پذیرش: ۹۸/۰۵/۲۶

کد مقاله: ۲۷۱۲۳

فاطمه قادیان انارمرزی^۱

چکیده

هدف از این پژوهش شناخت مفهوم سواد رسانه‌ای و تبیین مفهوم سواد رسانه‌ای، سواد سلامت، ارزیابی سطح سواد رسانه‌ای و سواد سلامت کاربران زنان شهرستان محمود آباد استان مازندران می باشد. مهم ترین مساله و هدف تحقیق، میزان سواد رسانه‌ای و سواد سلامت زنان و ارتباط بین سواد رسانه‌ای و سواد سلامت در استفاده از فضای مجازی است. بدین منظور بر اساس مبانی نظری تحقیق متغیرها تعریف و فرضیه های تحقیق تدوین گردیده است. با استفاده از روش پیمایش و با ابزار پرسشنامه داده ها گردآوری شده است. حجم نمونه ۳۸۴ نفر تعیین شده است و به دنبال آن از طریق نرم افزار آماری SPSS مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته است. نتایج تحقیق به این شرح است: سطح سواد رسانه‌ای و سواد سلامت زنان متوسط می باشد.

واژگان کلیدی: سواد رسانه‌ای، سواد سلامت، اطلاعات سلامت، فضای اجتماعی

۱- عضو کارگروه "پایش محتوایی رسانه ها و فضای مجازی با رویکرد سواد رسانه ای" انجمن سواد رسانه ای ایران و دانشجوی دکتری تخصصی علوم ارتباطات دانشگاه آزاد اسلامی اصفهان، واحد خوراسگان، ایران