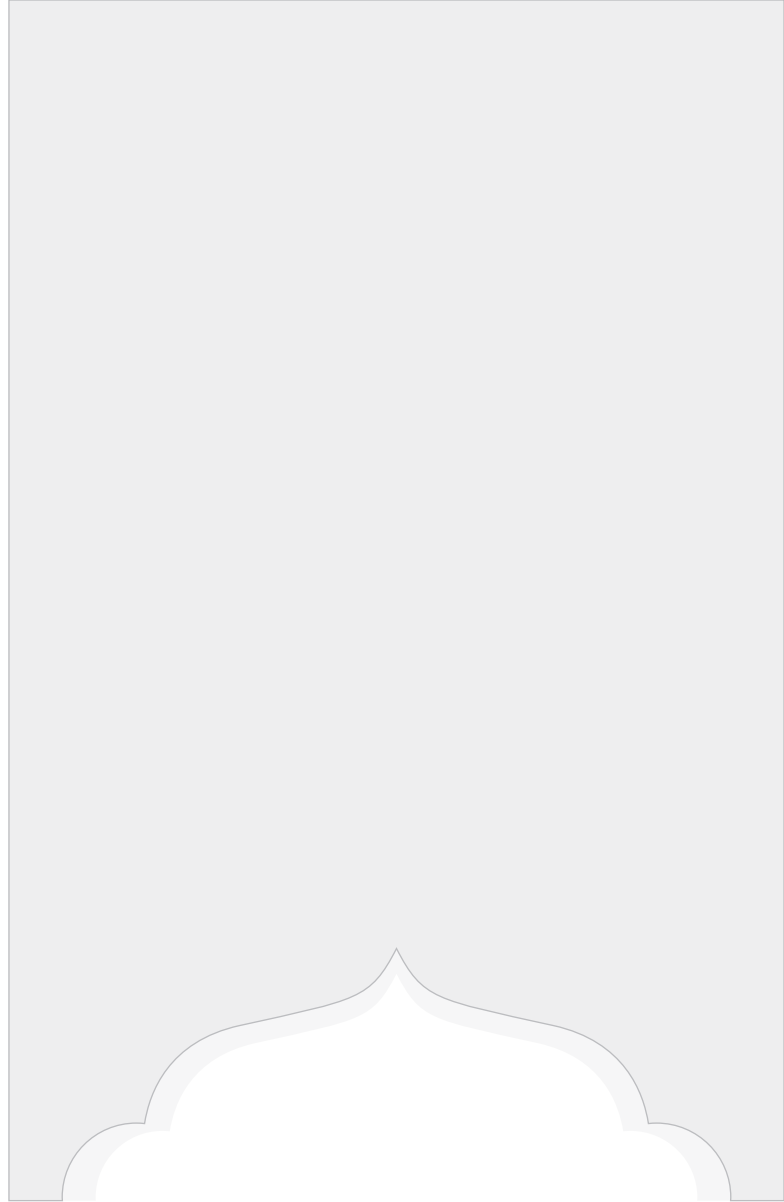


بررسی کیفی و تأثیرات روانشناختی نور در
معماری بازارهای ایران؛ با بررسی نمونه
موردی بازار گنجعلیخان کرمان
مانیا داعی الله، کاظم محسنی
صص ۸-۱



بررسی کیفی و تأثیرات روانشناختی نور در معماری بازارهای ایران (با بررسی نمونه موردی بازار گنجعلیخان کرمان)

مانیا داعی الله^۱، کاظم محسنی^۲

۱- مدرس آموزشکده فنی و حرفه‌ای سما، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد کرمان، کرمان، ایران
۲- دانشجوی دکتری معماری دانشگاه تهران جنوب پردیس بین الملل کیش
mania.daei@gmail.com

چکیده:

آنچه که مسلم است نور در نحوه ادراک انسان از محیط نقش بسزایی ایفا می‌نماید. شدت، ضعف، نوع و جایگاه استفاده از آن نیز سبب بوجود آمدن رفتارهای گوناگونی در انسان می‌شود چراکه درک انسان از محیط توسط حس بینایی، از طریق برخورد نور به اجسام و بازتاب آن به چشم و مغز حاصل می‌شود. تأثیر نور در معماری ایران نیز غیرقابل انکار است. از گذشته تاکنون معماران ایرانی با استفاده از ویژگی‌های کیفی و کمی نور در فضا توانسته‌اند هویت‌های مختلفی به معماری در مقیاس کوچک و شهرسازی در مقیاس بزرگ تریب‌بخشند. یکی از این عناصر که در هر دو قیاس عمل می‌کند بازار می‌باشند. این فضاها به خاطر ساختار خطی و گاه متمرکزی که داشتند با چالش نورپردازی مواجه بودند که علاوه بر روشن بودن، یکنواختی و کسالت نیز ایجاد نمایند. حال در این پژوهش به بررسی جایگاه و تأثیرات روانشناختی نور در معماری بازارهای ایران با بررسی نمونه موردی بازار گنجعلیخان کرمان پرداخته می‌شود.

کلمات کلیدی: نور، روانشناسی نور، بازار گنجعلیخان کرمان