

مروری بر سازمان‌های فرانوگرا (پست مدرن)

شبلم سالم^۱

^۱ کارشناس ارشد مدیریت آموزشی دانشگاه علامه طباطبائی

چکیده

دنیای اطراف ما دائم در حال تغییر و دگرگونی است به طوری که این دگرگونیها همه وجوه زندگی را در بر می‌گیرد و یکی از بارزترین وجوه دنیای امروز، دنیای سازمان‌ها است. در راستای همین همگامی با تغییرات از مشخصه‌های سازمان‌های امروزی تنوع، عدم اطمینان، پیچیدگی، از بین رفتن مرزهای سازمانی، دانش محوری و... می‌باشد. لذا سازمان‌های امروزی نیاز به مدیریت و مدیران امروزی دارد تا با آگاهی از روند این تغییرات و تحولات با دانش هرچه بیشتر، سازمان را در راستای رسیدن به اهداف خود هدایت نماید. از جمله پارادایم‌هایی که می‌تواند تا حدودی مبین این نیازهای متغیر سازمان‌های امروزی باشد، پارادایم فرانوگرایی (پست مدرنیسم) می‌باشد. با توجه به این مسایل در این نوشته سعی شده است که به اختصار به پاره‌ای از ویژگی‌های این سازمان‌ها و مسایل مدیریتی آنها از جمله، سیر پیوستاری نظریات سازمان و مدیریت، تاثیر فرانوگرایی بر مدیریت، سازمان‌های فرانوگرا و ساختار، روابط انسانی، مدیریت و رهبری در سازمان‌های پست مدرن و مقایسه سازمان‌های مدرن و پست مدرن پرداخته شود.

واژه‌های کلیدی: فرانوگرایی، مدیریت فرانوگرا، سازمان‌های فرانوگرا