

بررسی رابطه بین مهارت‌های ارتباطی مدیران با صمیمیت سازمانی کارکنان (مطالعه موردی: شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی منطقه آذربایجان شرقی)

ابوالفضل روح‌اللهی^۱ و سید رسول امت محمدی^۲

^۱ کارشناس ارشد مدیریت دولتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز

^۲ دانشجوی دکتری مدیریت دولتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز

چکیده

ارتباطات یک مهارت بسیار مهم مدیریت است و مبنای لازم برای مدیریت کارآمد است. از طریق ارتباطات است که مدیران روابط بین اشخاص را که برای انجام وظایف روزانه‌شان به نحو مطلوب ضرورت دارد، برقرار می‌سازند و حفظ می‌کنند. مهارت‌های ارتباطی مدیران طبق نظریه بارتون جی عبارت‌اند از سه مهارت اصلی کلامی، گوش دادن (شنودی یا شنیداری) و بازخورد می‌باشد. در این تحقیق هدف اصلی بررسی رابطه بین مهارت‌های ارتباطی مدیران با صمیمیت سازمانی کارکنان شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی منطقه آذربایجان شرقی است. تحقیق حاضر از لحاظ هدف کاربردی است. از نظر دسته‌بندی پژوهش‌ها برحسب نحوه گردآوری داده‌ها از نوع پژوهش‌های توصیفی-پیمایشی محسوب می‌باشد. به‌منظور جمع‌آوری داده‌ها و اطلاعات پژوهش از ابزار پرسشنامه استفاده گردیده است. از پرسشنامه صمیمیت سازمانی کارکنان (مقتدرزاده و ولیزاده (۱۳۹۵)) با ۱۲ گویه و برای مهارت‌های ارتباطی مدیران از پرسشنامه بارتون جی (۱۹۹۰) با ۳۱ گویه استفاده شده است. برای تجزیه و تحلیل داده‌ها آزمون همبستگی پیرسون و معادلات ساختاری استفاده شده است. نتایج تحقیق نشان می‌دهد که برای فرضیه اصلی در سطح اطمینان ۹۵ درصد بین مهارت‌های ارتباطی مدیران با ضریب ۰,۶۳۴ با صمیمیت سازمانی تأثیر مثبت و معناداری دارد. همچنین در فرضیه‌های دو متغیره فرعی مهارت‌های ارتباطی مدیران (و سه مؤلفه آن) با صمیمیت سازمانی دارای رابطه معنادار و مثبت بوده است.

واژه‌های کلیدی: مهارت‌های ارتباطی مدیران، مهارت کلامی، مهارت گوش دادن، مهارت بازخورد، صمیمیت سازمانی.