

## قابلیت مقایسه صورتهای مالی، بهره وری نوآورانه و رقابت در بازار محصول

### سمیه قمری

کارشناس ارشد حسابداری، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد قزوین، ایران

Somayeh\_ghamari20@gmail.com

#### چکیده

به طور کلی اطلاعات مالی شرکت های همکار می تواند بر روی موضوع فعالیت های نوآورانه شرکت ها تاثیر گذار باشد زیرا شرکت های ذینفع می توانند بینش های مهم در مورد فرصت های سرمایه گذاری را از دیدگاه های مالی گزارش شده توسط شرکت های همکار به دست آورند. بنابراین این پژوهش به بررسی رابطه بین قابلیت مقایسه صورتهای مالی، بهره وری نوآورانه و رقابت در بازار محصول می پردازد. در این تحقیق تعداد ۱۳۲ شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در دوره زمانی ۱۳۹۱-۱۳۹۶ بررسی شده است. جهت آزمون فرضیه ها از مدل های رگرسیون خطی پانلی (تابلویی) استفاده شده، یافته های پژوهش نشان می دهد که قابلیت مقایسه صورتهای مالی به طور معناداری منجر به بهره وری نوآورانه نمی گردد همچنین قابلیت مقایسه صورتهای مالی نیز بر بهره وری نوآورانه در شرکتهای با رقابت در بازار محصول بالا، تاثیر معناداری ندارد.

**واژه های کلیدی:** قابلیت مقایسه صورتهای مالی، بهره وری نوآورانه، رقابت در بازار محصول