

## تأثیر فرهنگ، شخصیت، انگیزش بر ارزش ویژه برند با نقش ارزش مشتری (مورد مطالعه: برند کاله)

فریدون اصل زارع<sup>۱</sup>، فرید عسگری<sup>۲</sup>، یاسر قلی‌زاده اتانی<sup>۳</sup>

<sup>۱</sup>دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی گرایش کارآفرینی، موسسه آموزش عالی تاکستان، قزوین، ایران.  
<sup>۲</sup>استادیار دانشکده، اقتصاد و عضو هیات علمی تمام وقت دانشگاه آزاد اسلامی واحد ابهر.  
<sup>۳</sup>استادیار، موسسه آموزش عالی تاکستان، قزوین، ایران.

### چکیده

هدف این تحقیق بررسی تأثیر فرهنگ، شخصیت و انگیزش بر ارزش ویژه برند با نقش میانجی ارزش مشتری در شبکه‌های اجتماعی می‌باشد، تحقیق حاضر از نوع تحقیقات کاربردی است و روش تحقیق حاضر از نوع توصیفی-همبستگی است. در تحلیل از آمار توصیفی و استنباطی استفاده شد که در آزمون فرض‌ها روش معادلات ساختاری بکار گرفته شده است. به‌منظور جمع‌آوری داده‌ها، از روش کتابخانه‌ای (ادبیات نظری) و میدانی (پرسشنامه) استفاده شده است. از این رو ۳۸۴ پرسشنامه میان مشتریان کاله توزیع گردید، بر اساس آزمون‌های آماری به تحلیل داده‌های گردآوری شده پرداخته شده است. از آزمون‌های استفاده شده در این تحقیق تحلیل عاملی و تحلیل مسیر اشاره می‌باشد و تجزیه و تحلیل آماری تحقیق شامل دو قسمت آمار توصیفی و آمار استنباطی می‌باشد که در بحث آمار توصیفی معیارهای گرایش به مرکز مثل میانه، مد، میانگین و ... و معیارهای پراکندگی مانند واریانس، انحراف معیار و دامنه تغییرات و از همه مهم‌تر نمودارها و جداول توزیع فراوانی مورد بررسی قرار گرفته است. در قسمت آمار استنباطی به-منظور تشخیص نرمال بودن داده‌ها از آزمون کلموگروف-اسمیرنوف و هم‌چنین برای برآزش مدل از تحلیل عاملی تأییدی استفاده گردید و برای ارائه مدلی بین متغیرهای مستقل و وابسته از روش تحلیل مسیر استفاده گردید، نتایج حاصل از تحلیل داده‌ها با کمک معادلات ساختاری با نرم‌افزار ایموس نشان داد که فرهنگ بر ارزش مشتری تأثیر دارد. شخصیت بر ارزش مشتری تأثیر دارد. انگیزش بر ارزش مشتری تأثیر دارد. ارزش مشتری بر ارزش ویژه برند تأثیر دارد.

**واژه‌های کلیدی:** ارزش ویژه برند، ارزش مشتری، فرهنگ، انگیزش، شخصیت

<sup>۱</sup>نویسنده مسئول: آدرس الکترونیکی [Faz.1969@yahoo.com](mailto:Faz.1969@yahoo.com)

<sup>۲</sup>استاد راهنما: آدرس الکترونیکی [Fi.asgarii@gmail.com](mailto:Fi.asgarii@gmail.com)

<sup>۳</sup>استاد مشاور: آدرس الکترونیکی [gholizade.y@gmail.com](mailto:gholizade.y@gmail.com)