

بررسی رابطه ی بین خلاقیت مدیران و اثربخشی سازمانی (مطالعه موردی مدیران مدارس متوسطه شهرستان اردبیل)

رسول آزاد

^۱ کارشناس ارشد جامعه شناسی، دبیر مدارس ناحیه یک اردبیل

چکیده

هدف اساسی این پژوهش بررسی رابطه بین خلاقیت و اثربخشی سازمانی مدیران مدارس شهرستان اردبیل است. این تحقیق از نظر هدف کاربردی و از نظر روش توصیفی از نوع همبستگی است. جامعه آماری پژوهش متشکل از کلیه مدیران و معاونان مدارس شهرستان اردبیل در سال تحصیلی ۹۴-۱۳۹۳ می باشد، با استفاده از جدول مورگان نمونه آماری به روش تصادفی ساده ۵۰ مدرسه و ۱۰۰ مدیر و معاون؛ که به روش تصادفی ساده مورد آزمون قرار گرفتند. برای جمع آوری اطلاعات از دو نوع پرسشنامه که پایایی و روایی آنها محاسبه شده بود استفاده گردید در این پژوهش با توجه به اهداف، از آمار توصیفی برای تهیه جدول فراوانی ها، رسم نمودارها، محاسبه شاخص های مرکزی مناسب و در آمار استنباطی برای آزمون فرضیه ی پژوهش از همبستگی پیرسون استفاده شد. نتایج آزمون فرضیه ی پژوهش نیز نشان داد که بین خلاقیت مدیران و اثربخشی سازمانی مدیران مدارس شهرستان اردبیل رابطه ی معناداری وجود دارد. ($p < 0/05$)

واژه های کلیدی: خلاقیت^۱، اثربخشی سازمانی^۲، مدیران^۳، مدارس شهرستان اردبیل^۴

^۱ -Creativity

^۲ - Organizational effectiveness

^۳ - Management

^۴ - schools of Ardabil City