

بررسی عوامل مؤثر در روند مدیریت استراتژیک با استفاده از رویکرد AHP

آمنه مالمیر^۱، حمیده عباسی^۲، رسول صریحی^۳،
عباس جمشیدی^۴

تاریخ دریافت: ۹۸/۰۸/۰۱

تاریخ پذیرش: ۹۸/۰۸/۳۰

کد مقاله: ۲۵۸۸۸

چکیده

شناخت عوامل مؤثر در تدوین یک برنامه استراتژیک و مدیریت موفق ضروری است. بر این اساس در پژوهش حاضر به بررسی عوامل مؤثر در روند مدیریت استراتژیک در کارخانه آلومینیوم سازی اراک پرداخته شد. ابتدا با استفاده از نظر کارشناسان خبره و به روش دلفی، معیارهای مؤثر و زیرمعیارهای مرتبط شناسایی شد و پایایی پرسشنامه به روش آلفای کرونباخ ارزیابی شد. در مرحله بعد با تهیه درخت سلسه مراتب و به روش فرآیند تحلیل سلسله مراتبی، پرسشنامه‌ای زوجی برای معیارها و زیرمعیارها تهیه گردید و در اختیار ۲۴ نفر از کارشناسان و مدیران شرکت آلومینیوم سازی اراک قرار گرفت. با جمع‌آوری داده‌ها و تحلیل آنها در نرم افزار Expert Choice، ضمن دستیابی به نتایج، تحلیل حساسیت نیز انجام شد. مطابق با نتایج، معیار سیاست‌ها بیشترین اهمیت را در فرآیند مدیریت استراتژیکی کارخانه آلومینیوم سازی اراک داشت. همچنین بهره‌گیری از تصمیمات جمعی از رویکرد سیاست‌ها نیز بیشترین وزن را در بین زیرمعیارها به خود گرفت. در بررسی حساسیت عوامل نیز این موضوع به خوبی دیده شد که معیار طراحی بیشترین حساسیت را به خود اختصاص داده است. در این معیار توجه به عواملی نظیر توسعه سرمایه انسانی، بکارگیری نیروهای بومی و تخصصی، ساماندهی کارکنان و توانمندسازی آنان و کاهش ضایعات محصولات حساسیت بیشتری در برنامه‌ریزی مدیریت داشتند که لازم است در مدیریت استراتژیک مدنظر قرار گیرند.

واژگان کلیدی: مدیریت استراتژیک، AHP، تحلیل حساسیت

۱- گروه مدیریت، واحد فراهان، دانشگاه آزاد اسلامی، فراهان، ایران (دکتری مدیریت-استادیار- amenehmalmir@yahoo.com)

۲- گروه مدیریت، دانشکده مدیریت، موسسه آموزش عالی طلوع مهر قم، قم، ایران. (دکتری مدیریت)

۳- گروه مدیریت، واحد علوم و تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران (دکتری مدیریت)

۴- گروه مدیریت، واحد فراهان، دانشگاه آزاد اسلامی، فراهان، ایران (کارشناسی ارشد مدیریت)