

شناسایی و اولویت‌بندی عوامل موثر بر مدیریت زنجیره تامین سبز در صنعت بانکداری (مطالعه موردی: بانک سپه)

تاریخ دریافت: ۹۸/۰۶/۲۲

تاریخ پذیرش: ۹۸/۰۷/۲۹

کد مقاله: ۳۵۳۵۹

مسعود پیردستان^۱

چکیده

توسعه دانش و توانایی بشر برای افزایش بهره‌برداری از محیط و منابع آن و از نگاهی دیگر نگرانی به پایان رسیدن منابع طبیعی و برهم خوردن تعادل فرایندهای حیاتی کره زمین، پژوهشگران را بیشتر از گذشته متوجه محیط زیست و فاکتورهای اثرگذار و اثرپذیر آن کرده است. صنعت بانکداری نقش بسیار مهمی در رشد و توسعه اقتصادی و حفاظت از منابع پایه و کاهش آثار مخرب زیست محیطی دارد. از این رو مدیریت زنجیره تامین سبز از دغدغه‌های مهم صنعت بانکداری و بانک سپه شده است و شناسایی عوامل موثر بر سبز سازی مدیریت زنجیره تامین ضروریست. در این پژوهش، عوامل مؤثر بر مدیریت زنجیره تامین سبز بر اساس پژوهش‌های گذشته دسته‌بندی و در شش بعد بر اساس نظر کارشناسان مشغول در بانک سپه ارزیابی و با استفاده از روش تاپسیس اولویت‌بندی شده است. نتایج بررسی حاکی از این است که از عوامل شناسایی شده عواملی چون: ترویج فرهنگ سبز، آلاینده‌گی آب، خاک و هوا، رعایت استانداردهای لازم، بازیافت پسماندها و ضایعات، مدیریت کیفیت جامع محیطی، آموزش و ارائه الگوهای مصرف صحیح انرژی، ایجاد سیستم‌های کنترلی و نظارتی، فراهم سازی محیطی، حمایت از زنجیره تامین سبز توسط مدیران ارشد، بررسی تحلیلی تمام مراحل عملیات فرآیند تولیدی، استفاده از فناوری‌های جدید، وجود ضوابط و در آخر بررسی تحلیلی مداوم وضعیت کاری اتوماسیون و ماشین‌های اداری اثر بیشتری بر مدیریت زنجیره تامین سبز در صنعت بانکداری ایران و بانک سپه دارد.

واژگان کلیدی: مدیریت سبز، زنجیره تامین سبز، فرهنگ سبز، بانک سپه، تاپسیس.

^۱ - مدرس دانشگاه، عضو باشگاه دانش‌پژوهان جوان و نخبگان دانشگاه آزاد، دانشجوی دکتری مهندسی صنایع دانشگاه آزاد اسلامی واحد نور، Ma.pirdastan@yahoo.com