

## بررسی تاثیر دوره زمانی (فصلی بودن) حسابرسی بر قیمت تقاضای حسابرسی و تامین حسابرسی

رضا ابوالفتحی<sup>۱</sup>

داوود گرجی زاده<sup>۲\*</sup>

تاریخ دریافت: ۱۳۹۸/۱۱/۰۷ تاریخ چاپ: ۱۳۹۸/۱۱/۰۸

### چکیده

هدف این مطالعه بررسی ارتباط بین فصلی بودن حسابرسی و قیمت گذاری خدمات حسابرسی در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می باشد. روش تحقیق از لحاظ هدف، کاربردی و پس رویدادی می باشد. همچنین از لحاظ روش گردآوری داده ها، توصیفی - همبستگی است و از روش شناسی مبتنی بر بازار استفاده شده است. جامعه آماری این تحقیق ۱۴۰ شرکت از شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در یک دوره پنج ساله ۱۳۹۲-۱۳۹۶ می باشند. ۱۰۳ شرکت به عنوان نمونه آماری پژوهش انتخاب شد. اطلاعات مورد نیاز از طریق صورت های مالی حسابرسی شده شرکت ها مورد رسیدگی جمع آوری شده است. این محاسبات از طریق نرم افزار Excel2013 و EViews8 انجام گرفته است. نتایج حاصل از پژوهش نشان می دهد بین برخی از عوامل مرتبط با هزینه های فصلی بودن حسابرسی و قیمت گذاری رابطه معناداری وجود دارد.

### واژگان کلیدی

فصلی بودن حسابرسی، تامین حسابرسی، قیمت گذاری خدمات حسابرسی

<sup>۱</sup> دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری، موسسه آموزش عالی ناصر خسرو، ساوه، ایران (نویسنده مسئول: [aboalfathi.a@hnhk.ac.ir](mailto:aboalfathi.a@hnhk.ac.ir))

<sup>۲</sup> مدرس گروه حسابداری و مدیریت، موسسه آموزش عالی ناصر خسرو، ساوه، ایران ([d.gorjizadeh@hnhk.ac.ir](mailto:d.gorjizadeh@hnhk.ac.ir))