

شناسایی و رتبه‌بندی عوامل موثر بر مسئولیت اجتماعی سازمان‌ها با رویکرد DANP (مورد مطالعه: شرکت سهامی توزیع نیروی برق شیراز)

تاریخ دریافت: ۹۸/۱۰/۰۳

تاریخ پذیرش: ۹۸/۱۱/۰۳

کد مقاله: ۹۲۴۶۸

مژده فرزانه^۱، اردلان فیلی^۲، علی انوری^۳، عباس ثابت^۴

چکیده

امروزه به دلیل لزوم رعایت مسئولیت اجتماعی توسط سازمان‌ها که موجب حفظ بقای سازمان، دستیابی به اهداف و مشروعیت یافتن عملکرد سازمان می‌شود، این موضوع و تصمیم‌گیری‌های مربوط به آن از اهمیت زیادی برخوردار است. هدف از انجام این پژوهش شناسایی مسئولیت اجتماعی سازمان‌ها و عوامل موثر بر آن و رتبه‌بندی این عوامل بر اساس تکنیک DANP می‌باشد. تحقیق حاضر در زمره تحقیق کمی قرار می‌گیرد و از نظر هدف کاربردی و از منظر روش توصیفی است. جهت جمع‌آوری داده‌های مورد نیاز از ابزار پرسش‌نامه و نظرات ۷ خبره در شرکت سهامی توزیع نیروی برق شیراز استفاده شده است. طبق نتایج حاصل از این پژوهش، معیار کارکنان با وزن نهایی ۰,۲۶۲ در رتبه نخست این اولویت بندی و پس از آن، عوامل بیرونی سازمان با وزن نهایی ۰,۲۵۳، مدیریت با وزن نهایی ۰,۲۴۴ و عوامل مالی سازمان با وزن نهایی ۰,۲۴۰ در رتبه‌های بعدی قرار می‌گیرند. بنابراین به دلیل فراگیر بودن مسئولیت اجتماعی در حوزه‌های مختلف، مدیران هر سازمان باید صرف نظر از اندازه سازمان و برای کسب منافع مورد نظر خود و ذینفعان سازمان، اهمیت بیشتری را برای این مقوله قائل شوند و اقدامات لازم را برای به اجرا در آوردن آن انجام دهند.

واژگان کلیدی: مسئولیت اجتماعی سازمان، مدیریت، عوامل بیرونی سازمان، عوامل مالی سازمان، کارکنان.

۱- کارشناسی مهندسی صنایع، موسسه آموزش عالی آپادانا

۲- عضو هیئت علمی گروه مدیریت، موسسه آموزش عالی آپادانا

۳- استادیار گروه مدیریت، موسسه آموزش عالی آپادانا

۴- عضو هیئت علمی گروه مدیریت، موسسه آموزش عالی آپادانا