

طراحی و تبیین مدل تأثیر مدیریت تنوع بر تعهد سازمانی

محمدعلی حقیقی*، نسرين جزنی**، محمد قاسمی***

چکیده

هدف پژوهش حاضر طراحی و تبیین مدل تأثیر مدیریت تنوع بر تعهد سازمانی با توجه به نقش ادراک کارکنان از عدالت سازمانی است. جامعه آماری پژوهش کلیه مدیران و کارکنان شرکت مخابرات استان سیستان و بلوچستان هستند که از این جامعه نمونه‌ای به حجم ۱۸۶ کارمند به شیوه نمونه‌گیری تصادفی طبقه‌ای انتخاب شد. روش پژوهش مدلیابی معادلات ساختاری است. ابزار گردآوری داده‌ها پرسشنامه بود. جهت تعیین پایایی از روش آلفای کرانباخ و جهت تعیین روایی از تکنیک‌های تحلیل عاملی اکتشافی و تأییدی استفاده شد. جهت تحلیل داده‌ها از تکنیک تحلیل‌های کواریانس و ساختاری با استفاده از نرم افزار لیزرل ۸/۵۰ استفاده شد. نتایج بیانگر آن است که: مدیریت تنوع بر تعهد سازمانی و عدالت سازمانی کارکنان تأثیر مثبت و معنادار در سطح ۰/۰۱ دارد. همچنین مدیریت تنوع از طریق ادراک کارکنان از عدالت سازمانی بر تعهد سازمانی کارکنان تأثیر مثبت و معنادار در سطح ۰/۰۱ دارد و ادراک کارکنان از عدالت سازمانی نیز بر روی تعهد سازمانی کارکنان تأثیر مثبت و معنادار در سطح ۰/۰۱ دارد. مدل ساختاری پژوهش دارای برازش و قابلیت کاربرد است.

کلید واژه‌ها: مدیریت تنوع، عدالت سازمانی، تعهد سازمانی.

تاریخ دریافت مقاله: ۸۹/۰۲/۲۱ تاریخ پذیرش مقاله: ۸۹/۰۶/۱۴

* استادیار دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه شهید بهشتی.

** دانشیار دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه شهید بهشتی.

*** استادیار گروه اقتصاد، دانشکده کشاورزی، دانشگاه زابل (نویسنده مسئول).

Email: mghasemi35@yahoo.com