

ارائه مدل نظام خطمشی‌گذاری توسعه کارآفرینی

علی داوری*

چکیده

افزایش سطح فعالیت‌های کارآفرینانه و توسعه کارآفرینی در یک جامعه، به ایجاد محیطی پیش‌برنده برای افزایش تعداد کارآفرینان و راه‌اندازی و رشد شرکت‌ها نیاز دارد. در کشور ما در شرایط فعلی به‌دلایلی مانند ترکیب جمعیتی جوان کشور، ترویج کارآفرینی و بسترسازی برای آن می‌تواند راهگشا باشد. بر این اساس در سال‌های اخیر، این موضوع مورد توجه دولت قرار گرفته است. این پژوهش با هدف توسعه یک مدل بومی نظام خطمشی‌گذاری توسعه کارآفرینی و سپس ارزیابی مناسب بودن این مدل مفهومی انجام شده است. با توجه به شرایط ایران در مدل ارائه شده بر بهبود محیط کسب‌وکار به‌عنوان رکن خطمشی‌گذاری توسعه کارآفرینی تاکید شده است تا نتایج کوتاه‌مدت و بلندمدت در این زمینه محقق شود.

این پژوهش از نوع توصیفی - اکتشافی است. ابزار اصلی گردآوری اطلاعات پرسشنامه با مقیاس لیکرت است. نمونه آماری پژوهش، ۱۲۵ نفر از اساتید خطمشی‌گذاری، توسعه کارآفرینی و کارشناسان خبره وزارتخانه‌های کار، اقتصاد و صنایع در حوزه کارآفرینی در شهر تهران بوده‌اند. نتایج حاصل از پژوهش، مناسب بودن این مدل مفهومی و روابط آن را نشان می‌دهد. در پایان نیز پیشنهادهایی برای بهبود توسعه کارآفرینی ارائه شده است.

کلیدواژه‌ها: توسعه کارآفرینی؛ خطمشی‌گذاری توسعه کارآفرینی.